

#00 público



Seminário ABDE

Oportunidades de Desenvolvimento na Região Centro-Oeste

Julho/2019



AGENDA

1. O BRB

**2. Mercado
Potencial do
Centro-Oeste**

**3. Estratégia de
Atuação**

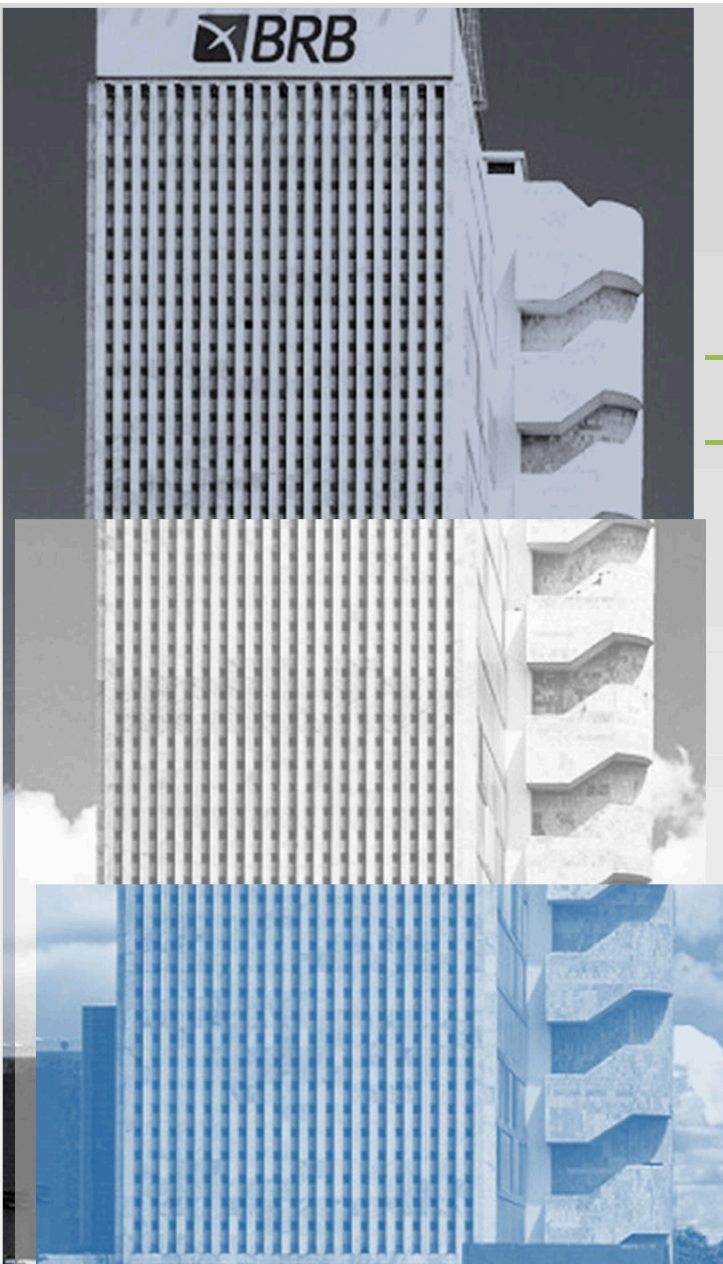
4. Resultados

#00 público



BRB – Banco de Brasília





#00 público



O BANCO

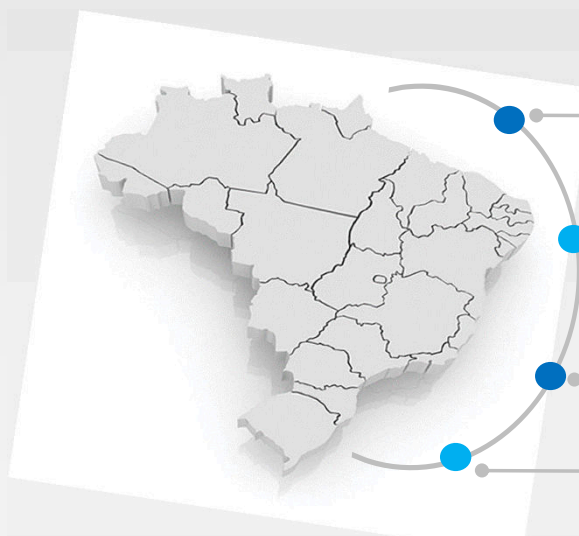
Banco fundado em **Dezembro de 1964**

Único **Banco Público** genuinamente da região Centro-Oeste.

Principal **Parceiro e Agente Financeiro** do Governo Distrito Federal

A mais de **50 anos** contribuindo para o crescimento da região

PRESENÇA



É o Banco com a maior rede de agências no DF e importante fomentador do desenvolvimento da região

126 Agências e Pas: 118 DF e entorno 8 outras UF

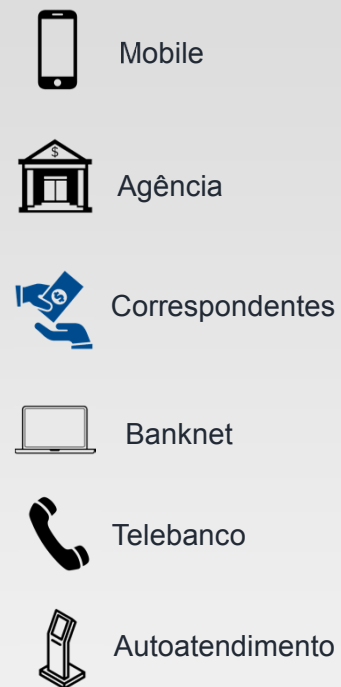
559 ATM Próprios no DF
50 ATM Próprios outras UF

123 Correspondentes no DF e entorno

LINHAS DE NEGÓCIO

#00 público

BRB
BANCO DE BRASÍLIA



PÚBLICO

PRODUTOS E SERVIÇOS

CANAIS

CONGLOMERADO

RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

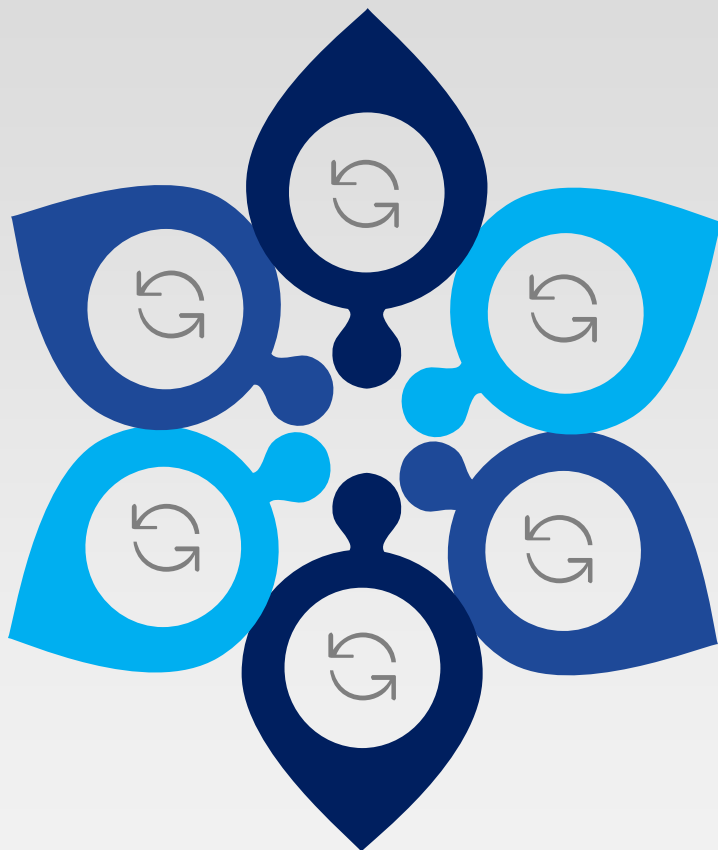
#00 público



Como agente financeiro do GDF e seu parceiro na execução de políticas sociais, o BRB participa de diversos programas sociais:

-  Programa Pró-equidade de gênero e raça
-  Gestão Socioambiental
-  Voluntariado
-  Fundos Públicos
-  Programas Sociais
-  Política de Responsabilidade Socioambiental

*Para o BRB, responsabilidade socioambiental se traduz em uma **gestão ética, transparente e responsável** em todos os seus relacionamentos, a fim de contribuir para a **melhoria das condições socioambientais**.*



VISÃO

#00 público



“Ser um banco público sólido, moderno, ágil, eficiente e competitivo, protagonista do estímulo à atividade econômica, à geração de emprego e renda e à melhoria da qualidade de vida da população na sua área de atuação, alinhado às melhores práticas de governança e gestão, e aos princípios e valores éticos.”

UM NOVO BRB

#00 público



FOCO NO CLIENTE

- Melhoria da jornada de atendimento
- Portfólio completo de serviços produtos
- Disponibilidade e estabilidade do canais
- Agregar valor no relacionamento
- Ser referência na vida dos brasilienses



DESENVOLVIMENTO REGIONAL

- Negócio voltado ao desenvolvimento da região
- Participação na melhoria dos serviços públicos
- Incentivo à educação, cultura e lazer
- Fomento ao investimento sustentável
- Apoio às políticas públicas
- Estimular o emprego e a renda da região



GOVERNANÇA

- Fortalecimento da estrutura de controle e riscos
- Criação da Corregedoria
- Adesão ao programa e segmentos de governança da B3
- Revisão Planejamento Estratégico
- Processo seletivo p/ cargos de gestão
- Transparência nos atos de gestão
- Contratação da investigação forense para Circus Maximus



RESULTADO

- Modelo de Gestão orientado para resultado
- Implantação do Programa de Eficiência Operacional
- Novo modelo de avaliação de desempenho
- Novas metas de produção para 2019

EIXOS DE GESTÃO

#00 público



TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Serviços Bancários

Todos os serviços básicos de um banco, sem burocracia. CLIENTE como ponto focal.

Parceiros de Serviços

Venda de vários tipos de serviços do BRB e parceiros, como seguros, cartões, empréstimos.

Benefícios e Shopping

Opções de compras de produtos e serviços de parceiros, para consume no próprio APP, com objetivo de fomentar o ecossistema.

Comunidade

Criar comunidades de usuários, aproximar do público alvo e buscar fans.

Convênios

Aproximação do Estado com o Indivíduo
Funcionando como um concentrador de serviços públicos ou privados. Acesso a todos os dados, em um único local.



➔ Fintechs e Coworking ➔ Mídias e Eventos ➔ P&D ➔ Balcão de Serviços ➔ Fornecedores ➔ Alianças Estratégicas

#00 público



Mercado Potencial do Centro-Oeste



SETOR RURAL – CENTRO-OESTE



A região é a **maior produtora nacional de soja**, e compete, inclusive, em mercados tradicionais e internacionais – em períodos de mau clima nos Estados Unidos, a zona brasileira chegou a desbancar a produção americana. O milho e o gado também gera grande quantidade de riqueza para a região.

O **volume** de crédito rural concedido no primeiro semestre de **2019** foi de **R\$ 73 bilhões**, sendo que o **Centro Oeste** foi responsável por **30% do crédito**, ficando atrás somente da região sul com 31%.

O **BRB** representou **23% do crédito concedido no DF** neste mesmo período, com destaque para o custeio agrícola com 93% do crédito.

SETOR RURAL - DF

#00 público



Distrito Federal ocupa posição de destaque no segmento produtivo agropecuário:

- Dos **578 mil hectares**, **70% corresponde ao setor rural**
- No DF população de **87,9 mil pessoas no campo**
- Emater atende **11,1 mil produtores rurais** (7,9 mil familiares)
- Por ano, a empresa faz 120 mil atendimentos principalmente a pequenos e médios agricultores.

O Distrito Federal cultiva cerca de **125 mil hectares de lavouras**, sendo as principais: a soja, o milho, o feijão, sorgo e trigo. As culturas irrigadas ocupam 10 mil hectares, com 152 equipamentos de pivô central instalados. **As produtividades alcançadas no DF superam as produtividades médias nacionais**, destacam-se o **feijão irrigado – 226,88 %** acima da média nacional, **feijão das águas - 151,48% acima** e o **milho 98,82% superior**. Além disso, o Distrito Federal destaca-se na produção de morango, batata e criação de frangos.

SETOR RURAL – RIDE



A Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno – RIDE é composta de **33 municípios e DF** (29 – GO, 4 MG). Nesses municípios, há grande concentração populacional em função da proximidade com Brasília.

O município de **Cristalina**, por exemplo, distante de Brasília apenas 130 km, **tem um dos maiores PIBs do agronegócio brasileiro**, além de ser a maior área irrigada do país. Outros municípios, como Unaí, Buritis e Luziânia, também têm destaque no setor, com a produção de cereais e pecuárias de leite e corte.

SETOR IMOBILIÁRIO

#00 público



Lançamentos de unidades residenciais 1º tri/2019

- Brasil – 4,2% superior mesmo período do ano anterior
- **Centro-Oeste - 198,1% superior mesmo período do ano anterior**
- Regiões Nordeste apresentaram queda de 16,6% ante o mesmo período
- Sudeste queda de 9,7% no mesmo período do ano anterior

Unidades residenciais vendidas 1º trimestre 2019

- Brasil - 9,7% superior ao mesmo período de 2018



SETOR IMOBILIÁRIO

#00 público



Previsões de Crescimento para 2019

- Expectativa de expansão de 13%, o que deve somar R\$ 132 bilhões

Financiamento com recursos do Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimo – SBPE

- Previsão de crescimento para 31% neste ano, atingindo R\$ 75 bilhões
- A construção cresceu para R\$ 8,2 bilhões, aumento de 62,3% no primeiro semestre de 2019 ante o mesmo período do ano anterior
 - No Rio de Janeiro crescimento de 268%
 - Distrito Federal crescimento de 171%
 - São Paulo expansão de 57%



SETOR IMOBILIÁRIO – DF

#00 público



Lançamentos em 2019

- 15 empreendimentos – mesma quantidade ano de 2018
- 1.964 unidades residenciais:
 - 11,71% superior a 2018

Unidades Ofertadas

- 3.213 unidades, sendo as mais significativas:
 - 24,2% em Águas Claras
 - 20,4% no Noroeste
 - 19,1% em Santa Maria

Índice de Velocidade de Vendas – IVV

- 8,90%
- 287 unidades residenciais vendidas no mês



PPP e Projetos Governamentais

- ✓ Avenida das Cidades (PPP)
- ✓ Gasoduto Paulínia a Brasília
- ✓ Projeto de Iluminação Pública (PPP)
- ✓ Projeto VLT “Eixo”
- ✓ Inovação do Parque BioTIC
- ✓ Implantação do Veículo Leve W3
- ✓ Produção do Sistema de Água Corumbá
- ✓ Novo Corredor de Transportes da Saída Norte
- ✓ Expansão do Sistema de Metrô
- ✓ Privatização das Empresas (CEB, CAESB, Metrô)



#00 público



Nossa Estratégia de Atuação



ATUAÇÃO ESTRATÉGICA

#00 público



Atuar na redução do **Deficit Habitacional** no Distrito Federal e RIDE



Alavancar as operações do **Crédito Imobiliário** para PF e PJ



Desenvolvimento econômico e Geração de **Emprego e Renda**



Fomentar operações do **Crédito Rural**



Apoiar a **Regularização Fundiária** – lotes urbanos



Retomar as linhas de financiamento do **BNDES, FCO e FGTS**



Aprofundar o relacionamento com as empresas para apoiar o **Investimento**



PARCERIAS

#00 público



O BRB reconhece a importância da atuação das entidades de classe Sinduscon/DF, Ademi/DF, Asbraco, Secovi/DF, Fecomércio/DF e Emater/DF e promove parceria com o objeto de estreitar relacionamento com os participantes, oferecendo uma série de vantagens e benefícios para o quadro de associados que atuam no do Setor da Construção Civil no Distrito Federal, buscando assim, contribuir com o fortalecimento do desenvolvimento econômico e social do Distrito Federal.

O QUE ESTAMOS FAZENDO

EMPRESARIAL

- Ampliação dos financiamentos com as linhas de crédito **BNDES** e **FCO**
- Parceria com a **Finep** no programa **INOVACRED**
- Participações:
 - ❑ Caravanas 2019 do FCO Itinerante no DF
 - ❑ Câmaras Setoriais do COPEP DF
 - ❑ Elaboração da Programação do FCO para 2020
 - ❑ Seminário Eco Ideias da Câmara Legislativa
 - ❑ Comitê de Financiamento à Atividade Produtiva do DF – COFAP
 - ❑ Seminário Investe Turismo – organizado pelo Ministério do Turismo

RURAL

- Lançamento do produto Industrialização
- Oferta do produto Comercialização Agrícola para Pessoa Física
- Operacionalização da Plataforma de Crédito Rural
- Renovação das taxas e condições especiais de financiamento rural
- Contrato de Cooperação **Emater**
- Reformulação do produto de investimento viabilizando a inclusão dos contratos de CDU/CDRU como garantia
- Participações:
 - ❑ AgroBrasília 2019 - aumento em **54,96%** no volume prospectado, superando os últimos 3 anos
 - ❑ Câmaras Técnicas, fóruns e demais eventos

O QUE ESTAMOS FAZENDO

IMOBILIÁRIO

Financiamento da Aquisição

- Lançamento do produto Aquisição de Lote Urbano
- Menor taxa de juros do mercado – a partir de 7,75%a.a.
- Ampliação do prazo máximo de financiamento para 420 meses
- Operacionalização da portabilidade imobiliária com excelentes taxas
- Financiamento de Custas Cartorárias e ITBI

Apoio a Produção - Plano Empresário

- Apoio a construção civil no DF e Entorno
- Financiamento da produção de imóveis residenciais e comerciais
- Atendimento especializado - Plataforma Corporate
- Proximidade com entidades de classe

COMERCIAL PJ

- Remodelagem dos produtos da Carteira Comercial, reprecificação das taxas de juros
 - Oportunidade de conquistar novos clientes para todos os segmentos empresariais

Capital de Giro

- Ampliação dos prazos de amortização - até 60 meses
- Taxas de juros – a partir de 1,45%a.m.

Produto BRB Investimento

- Remodelagem do produto
- Ampliação do público alvo
- Prazos de até 120 meses e carência de até 24 meses
- Taxas de juros – a partir de 1,15% a.m.

RESULTADOS

#00 público



RURAL

Contratações no 1º semestre de 2019 foram **181%** superior ao mesmo período de 2018



IMOBILIÁRIO

Financiamento da Aquisição
Contratações no 1º semestre de 2019 foram **60%** superior ao mesmo período de 2018

Financiamento da Produção
Contratações no 1º semestre de 2019 foram **125%** superior a todo o ano de 2018



COMERCIAL PJ

Capital de Giro para Micro e pequenas empresas
Contratações da ordem de **402%** superior ao 2º trimestre de 2018

Produto BRB Investimento
Crescimento da Carteira de **R\$ 0,81 milhão (12/2018)** para **R\$ 34,6 milhões (06/2019)**

