

# RELAÇÕES INSTITUCIONAIS PARA O DESENVOLVIMENTO

> **MARCELO GENTIL**

PROFISSIONAL DE RELAÇÕES PÚBLICAS (CONRERP 5ª/233)  
GERENTE DE COMUNICAÇÃO DA ODEBRECHT S.A. PARA O NORDESTE  
EX-DIRETOR DO CAPÍTULO ABERJE BAHIA

17º SECOM - ABDE  
RIO DE JANEIRO, 12 | 7 | 2019



DESDE QUE O MUNDO É MUNDO, ESTAMOS EM **MOVIMENTO.**

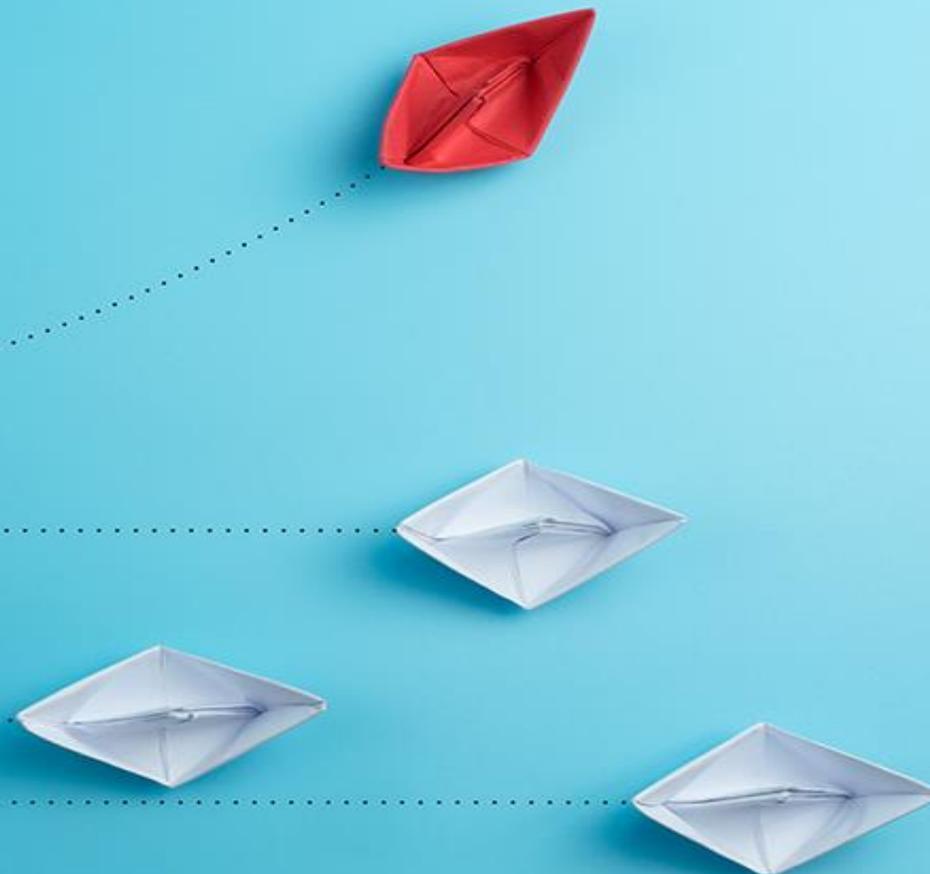


SOCIEDADE EM  
MOVIMENTO

Com a transformação digital  
a velocidade se intensificou.

# SOCIEDADE EM MOVIMENTO

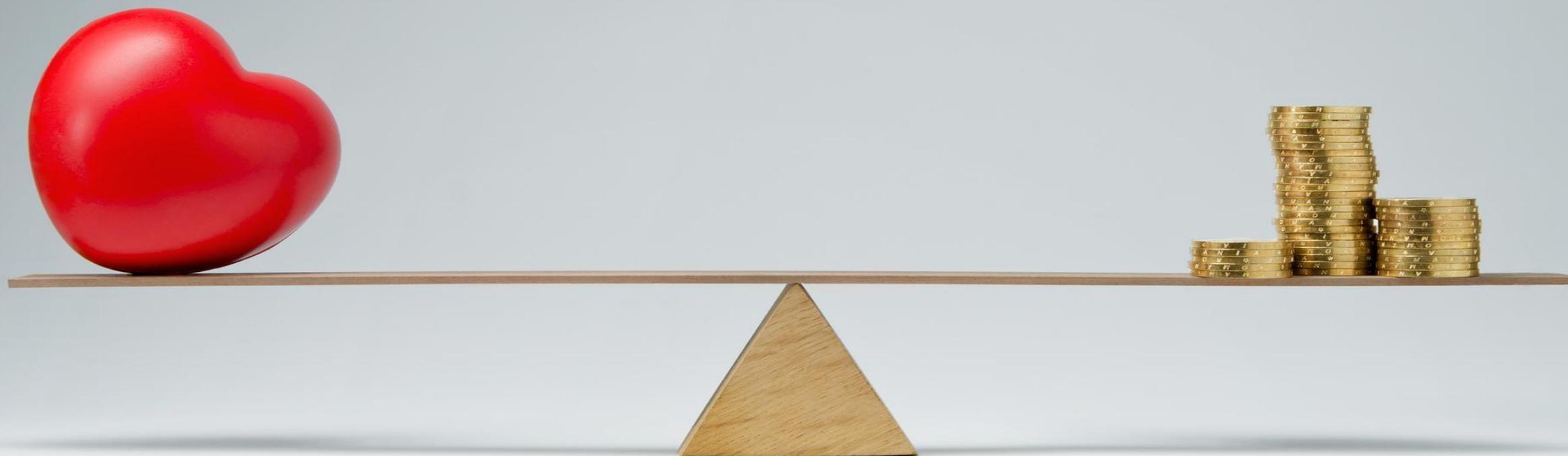
NOVA ECONOMIA BASEADA NA CRIAÇÃO DE VALOR PELA  
**INOVAÇÃO E RELACIONAMENTO**



# SOCIEDADE EM MOVIMENTO

HOJE, O UNIVERSO DA ECONOMIA É BASEADO EM NOVOS PARADIGMAS:

1. Empreendedorismo com propósito
2. Capitalismo consciente
3. Negócios de impacto social
4. Diversidade e inclusão
5. Robotização, *machine learning*



# ○ MUNDO MUDOU



- Hipertransparência;
- Morte da privacidade;
- Guerra comercial EUA x China;
- Transição energética estagnada;
- Enfrentamento populista;
- Acirramentos anti-imigração;
- Falta de sintonia entre líderes mundiais;
- Redução da previsão de crescimento global.

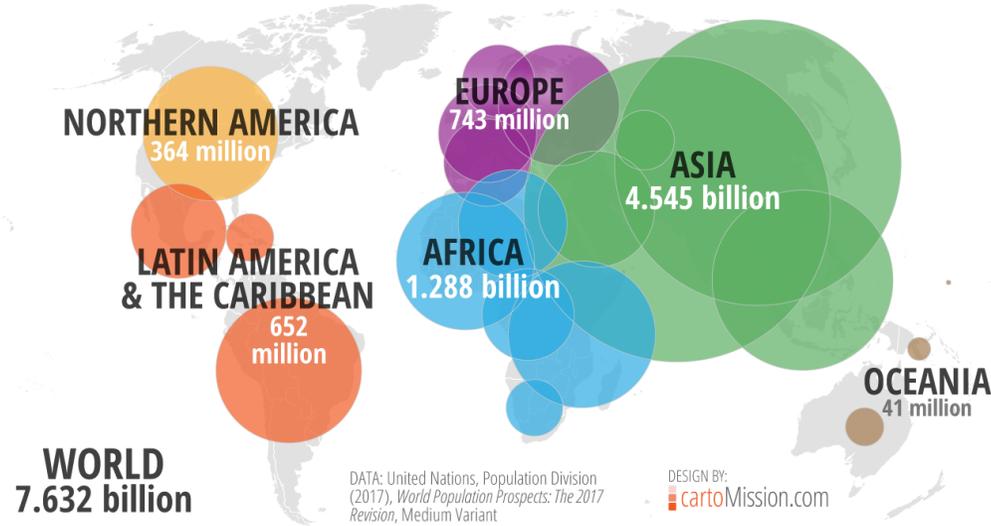
Crédito da imagem:

<https://fortune.com/2016/08/18/change-world-companies-profit/>

# MUNDO MUDOU

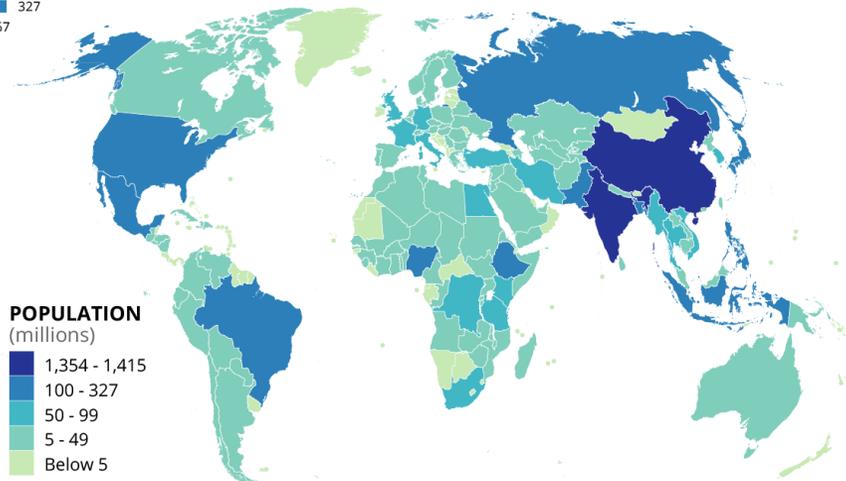
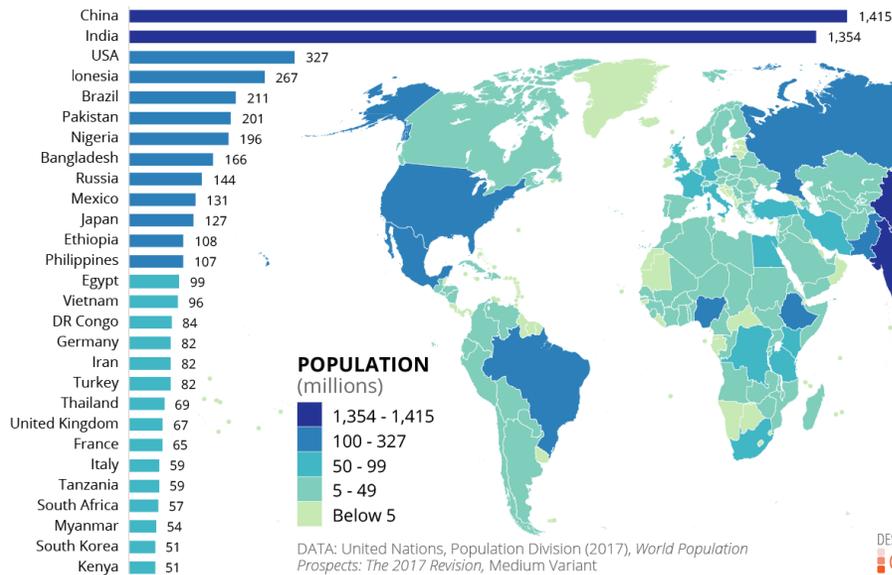


## POPULATION 2018 BY REGIONS



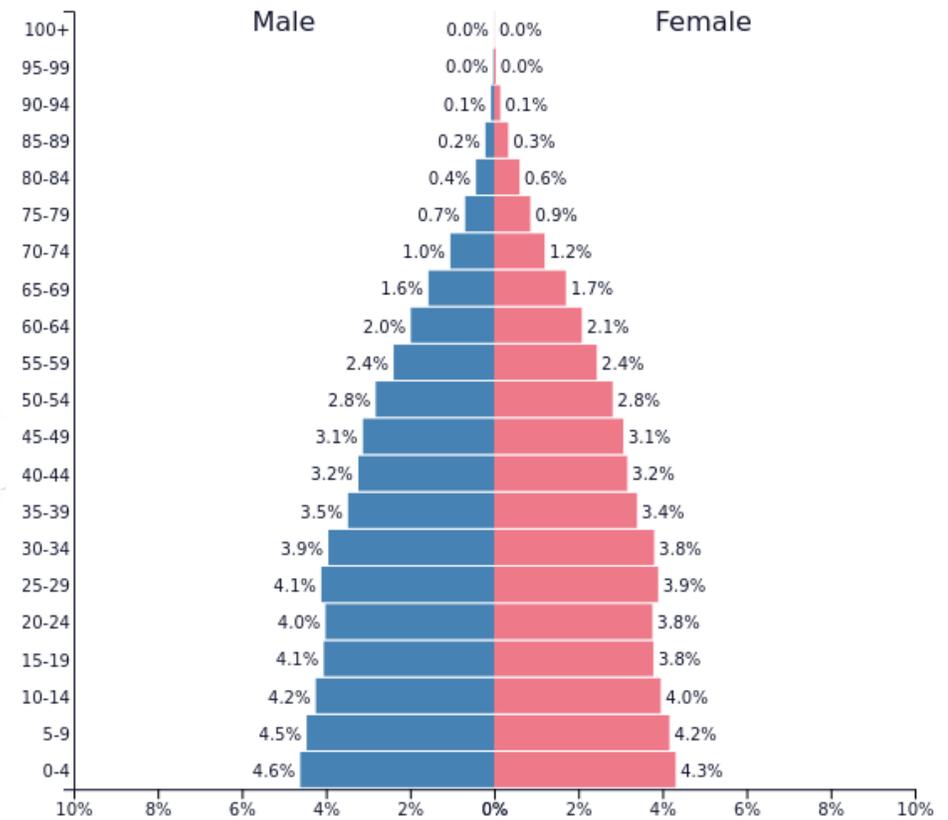
## POPULATION 2018

Largest countries by population (millions)



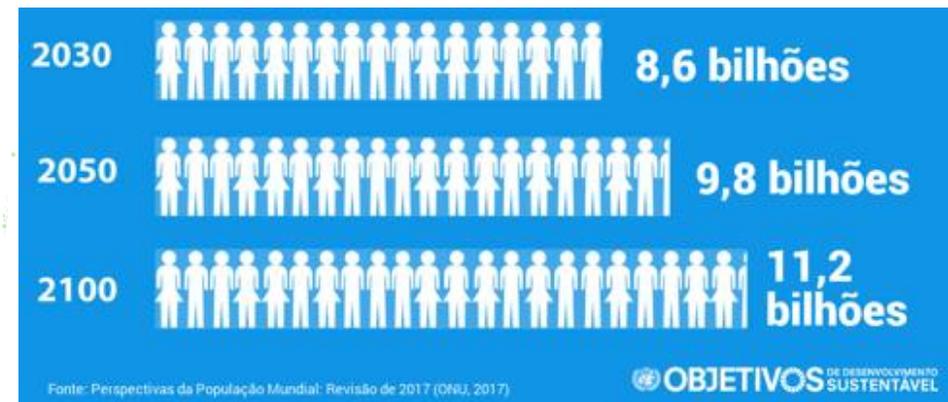
DATA: United Nations, Population Division (2017), *World Population Prospects: The 2017 Revision, Medium Variant*

DESIGN BY: [cartoMission.com](http://cartoMission.com)



PopulationPyramid.net

**WORLD - 2018**  
Population: **7,597,175,534**



# Índice de Progresso Social 2018

## O que os dados nos dizem sobre a sociedade global

MUNDO  
MUDOU



Fonte: Deloitte

Source: Social Progress Imperative

© 2018. For information, contact Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

Social Progress Index 2018

10

- O mundo consome cerca de 70% mais recursos naturais renováveis do que a Terra é capaz de regenerar.
- **Apenas cerca de 20% da humanidade é responsável por 80% do consumo total.**
- Se o mercado de consumo de massa crescer, em 20 anos, de 1,5 bilhão para 2,9 bilhões de consumidores, mantido o atual modelo de produção e consumo, **serão necessários 4 planetas para suprir o consumo.**

Fonte:  akatu

# MUNDO MUDOU



## CORRUPTION PERCEPTIONS INDEX 2018



The perceived levels of public sector corruption in 180 countries/territories around the world.

▲ 2018 Público Total	▲ 2019 Público Total
49 Global 26	52 Global 26
74 China	79 China
71 Indonésia	73 Indonésia
68 Índia	72 Índia
66 Emirados Árabes	71 Emirados Árabes
58 Singapura	62 Singapura
54 México	59 Malásia
54 Holanda	58 México
53 Malásia	56 Canadá
49 Canadá	55 Hong Kong
47 Argentina	54 Holanda
47 Colômbia	52 Colômbia
47 Espanha	49 EUA
46 Turquia	48 Austrália
45 Hong Kong	46 Argentina
44 Brasil	46 <b>Brasil</b>
44 Coreia do Sul	46 Itália
43 Itália	46 Coreia do Sul
43 EUA	46 África do Sul
41 Alemanha	45 Turquia
40 Austrália	44 França
40 França	44 Alemanha
39 Reino Unido	43 Reino Unido
38 Irlanda	42 Irlanda
38 África do Sul	40 Espanha
37 Japão	39 Japão
36 Rússia	29 Rússia

■ Confiança (60-100)  
■ Neutralidade (50-59)  
■ Desconfiança (1-49)

### Maiores mudanças

- Hong Kong +10
- Austrália +8
- Canadá +7
- África do Sul +7
- Rússia -7
- Espanha -7

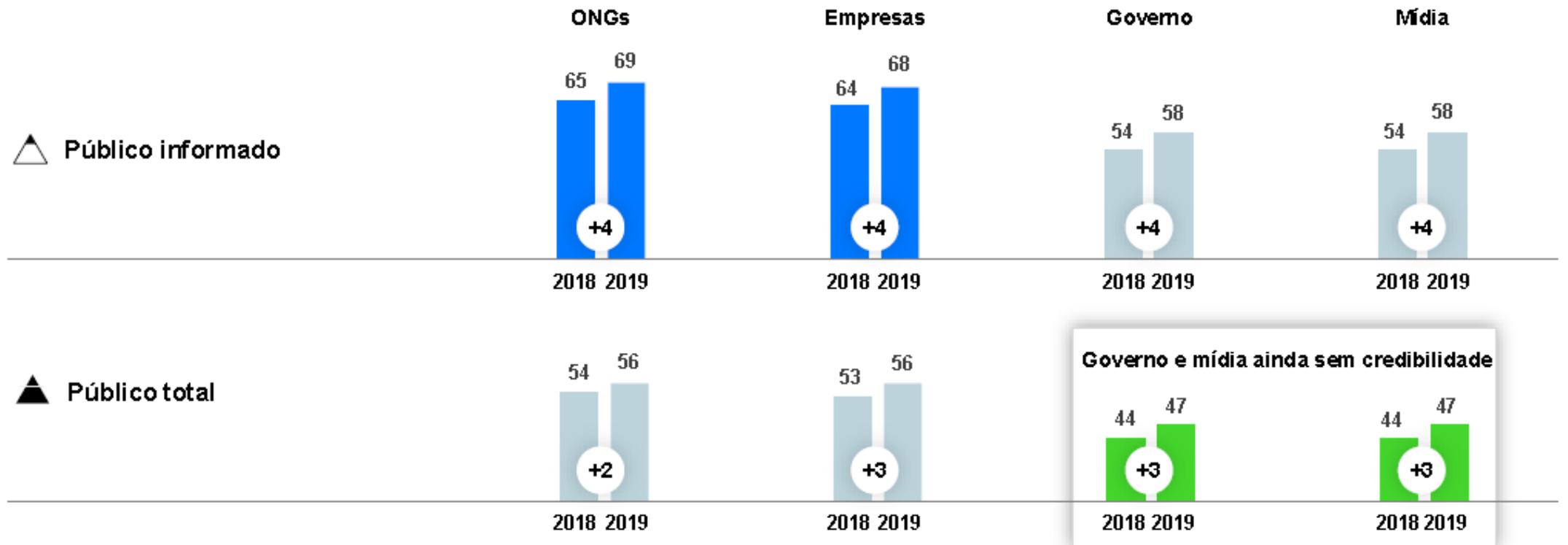
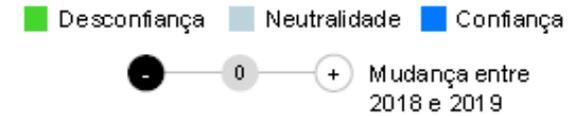
Edelman | 9

SCORE	COUNTRY/TERRITORY	RANK	67	27	55	63	41	75	55	105	28	132	29	158
86	Denmark	1	99	Seychelles	28	52	Italy	63	41	Kuwait	78	96	Brazil	105
87	New Zealand	2	88	Bahamas	29	62	Oman	63	41	Lesotho	78	98	Cote d'Ivoire	105
88	Finland	3	84	Portugal	30	81	Mauritius	65	41	Trinidad and Tobago	78	98	Egypt	105
85	Singapore	3	91	Brunei Darussalam	31	90	Slovakia	67	41	Turkey	78	98	El Salvador	105
85	Sweden	3	91	Denmark	31	90	Jordan	68	41	Argentina	85	98	Peru	105
85	Switzerland	3	91	Taiwan	31	90	Saudi Arabia	68	49	Timor-Leste	105	98	Zambia	105
84	Norway	7	82	Qatar	33	88	Croatia	69	40	Benin	86	98	Ecuador	114
82	Netherlands	8	91	Botswana	34	87	Cuba	61	38	China	87	98	Ethiopia	114
81	Canada	9	91	Israel	34	87	Malaysia	61	39	Serbia	87	98	Niger	114
81	Luxembourg	9	90	Poland	36	87	Romania	61	39	Bosnia and Herzegovina	89	98	Moldova	117
80	Germany	11	90	Slovenia	38	89	Hungary	64	36	Indonesia	89	98	Pakistan	117
80	United Kingdom	11	89	Cyprus	38	88	Sao Tome and Principe	64	36	Sri Lanka	89	98	Vietnam	117
77	Australia	18	86	Czech Republic	38	88	Vanuatu	64	36	Swaziland	89	98	Liberia	120
76	Austria	14	90	Lithuania	38	88	Venezuela	64	36	Gambia	93	98	Malawi	120
76	Hong Kong	14	88	Georgia	41	85	Greece	67	37	Guyana	93	98	Mali	120
76	Iceland	14	88	Latvia	41	86	Montenegro	67	37	Kosovo	93	98	Ukraine	120
76	Belgium	17	88	Saint Vincent and the Grenadines	41	86	Senegal	67	37	Macedonia	93	98	Djibouti	124
76	Estonia	18	88	Spain	41	84	Belarus	70	37	Mongolia	93	98	Gabon	124
76	Ireland	18	87	Cabo Verde	46	84	Jamaica	70	37	Panama	93	98	Kazakhstan	124
76	Japan	18	87	Dominica	46	83	Solomon Islands	70	37	Albania	99	98	Maldives	124
76	France	21	87	Korea, South	46	83	Morocco	73	36	Bahrain	99	98	Nepal	124
71	United States	22	87	Costa Rica	48	82	South Africa	73	36	Colombia	99	98	Dominican Republic	129
70	United Arab Emirates	23	86	Rwanda	48	83	Turkmenistan	73	36	Philippines	99	98	Sierra Leone	129
70	Uruguay	28	86	Saint Lucia	50	82	Bulgaria	77	36	Tanzania	99	98	Eritrea	157
68	Barbados	25	84	Malta	51	81	Burkina Faso	78	36	Thailand	99	98	Togo	157
68	Bhutan	26	83	Namibia	52	81	Ghana	78	36	Algeria	100	98	Botswana	158
68	Uzbekistan	132	29	Zimbabwe	160	22	Cambodia	161	20	Democratic Republic of the Congo	161	20	Haiti	161
68	Turkmenistan	141	20	Angola	165	19	Chad	165	19	Congo	165	19	Iraq	169
68	Venezuela	166	18	Burundi	170	17	Libya	170	17	Algeria	170	17	Venezuela	166
68	Equatorial Guinea	172	16	Guinea-Bissau	172	16	Sudan	172	16	Korea, North	176	14	Yemen	175
68	Syria	178	13	Somalia	180	10	Somalia	180	10	Somalia	180	10	Somalia	180

Em resumo: o mundo está desconfiado,  
mas há uma confiança no trabalho.

# GOVERNO E MÍDIA SEGUEM NO PATAMAR DA DESCONFIANÇA

Porcentagem de confiança



Edelman Trust Barometer 2019. TRU\_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atua corretamente, utilizando uma escala de nove pontos, em que um significa que você "não confia de forma alguma" e nove significa que você "confia bastante". Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público informado e público total, média de 26 países.

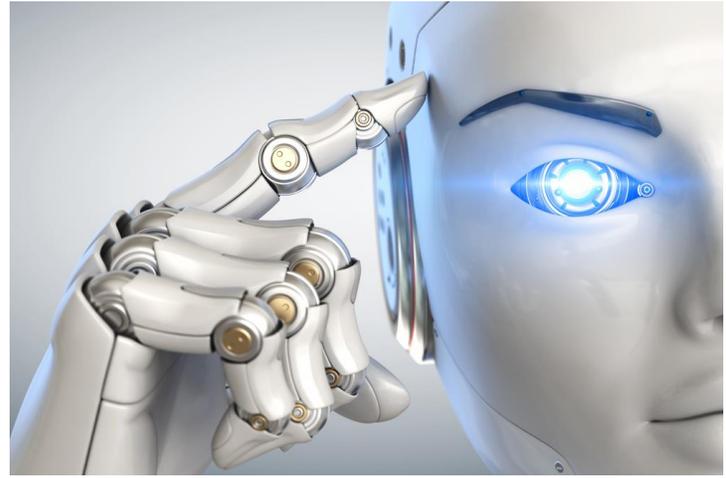


# AGENDA MUNDO

WORLD  
ECONOMIC  
FORUM

---

COMMITTED TO  
IMPROVING THE STATE  
OF THE WORLD



## As novas fragrâncias de O Boticário criadas com inteligência artificial

POR GLAUCO JUNQUEIRA

30/05/2019, 05h51



Os produtos são genderless e foram pensados para atender ao público 'millennial'



Saúde

## Com sistema do Google, programa detecta câncer de pulmão antes dos médicos

Em parceria com a empresa de tecnologia, cientistas americanos criaram software que diagnostica tumores malignos com maior precisão do que radiologistas.

Por **Luiza Monteiro**

29 maio 2019, 17h22 - Publicado em 29 maio 2019, 17h00

INVASÃO DAS MÁQUINAS

## Inteligência artificial bate 20 advogados em testes de revisão de contratos

21 de novembro de 2018, 9h30



Por [João Ozorio de Melo](#)

Em um estudo recente, a [LawGeex](#), startup de tecnologia jurídica, desafiou 20 advogados experientes a testar suas qualificações e conhecimentos contra o algoritmo propulsionado por inteligência artificial (IA) desenvolvido pela firma — uma espécie de máquina *versus* humanos em uma batalha jurídica.

“Os seres humanos terão que lidar cada vez mais com coisas que ninguém jamais encontrou antes, como máquinas superinteligentes, corpos engenheirados, algoritmos capazes de manipular suas emoções com uma precisão extraordinária, rápidos cataclismos climáticos provocados pelo homem e a necessidade de mudar sua profissão a cada década.”

Harari, Y.N., What the year 2050 has in store for humankind. Wired, Agosto/2018.



# BRASIL MUDOU

Cenário institucional **crítico**

- Legislação anticorrupção, Operação Lava-Jato, delações de políticos e empresários;
- Recessão econômica;
- *Impeachment*;
- Denúncias contra um presidente no cargo;
- Intervenção federal no RJ;
- Greve de caminhoneiros;
- Desastres ambientais;
- Ativismo judiciário;
- Fragmentação partidária;
- Contingenciamentos;
- Contas públicas com forte déficit;
- Congresso com matérias complexas;
- **Desconfiança generalizada;**
- **Ociosidade empresarial com PIB em queda;**
- Vaza-Jato.





# BRASIL MUDOU

De 2014 até maio de 2019:

- 159 condenados a 2.249 anos de pena;
- Mais de 400 acusados;
- 184 acordos de colaboração premiada;
- 11 acordos de leniência;
- Bilhões de Reais recuperados.



Crédito da imagem: <https://cbncuritiba.com/lava-jato-completa-5-anos-com-mais-de-400-pessoas-denunciadas/>

# BRASIL MUDOU



## Medindo a regulamentação do ambiente de negócios Brasil: 15° (América Latina)

Economia	Classificação relativa à facilidade para fazer negócios	Classificação dentro do grupo selecionado	Abertura de empresas	Obtenção de alvarás de construção	Obtendo eletricidade	Registro de propriedades	Obtenção de crédito	Proteção dos investidores minoritários	Pagamento de impostos	Comércio internacional	Execução de contratos	Resolução de Insolvência
México	54	1	11	12	19	11	3	6	12	4	2	2
Porto Rico (Estados Unidos)	64	2	3	22	13							
Colômbia	65	3	14	10	11							
Costa Rica	67	4	22	5	2							
Peru	68	5	18	4	10							
Jamaica	75	6	1	6	26							
Panamá	79	7	2	14	1							
El Salvador	85	8	24	28	17							
Santa Lúcia	93	9	6	1	6							
Uruguai	95	10	4	25	8							
Guatemala	98	11	10	19	5	9	7	30	9	9	30	25
República Dominicana	102	12	17	8	27	7	17	7	23	3	26	18
Dominica	103	13	5	9	7	28	22	9	6	13	11	21
Trindade e Tobago	105	14	7	20	4	25	11	4	27	24	29	8
Brasil	109	15	21	30	3	20	15	2	30	16	3	8
Antígua e Barbuda	112	16	20	13	9	16	26	9	20	17	1	20
Paraguai	113	17	25	7	20	5	19	23	17	23	14	14

### Classificação das economias

CLASSIFICAÇÃO DAS ECONOMIAS

PONTUAÇÃO NA FACILIDADE DE FAZER NEGÓCIOS

### Classificação das economias

As economias são classificadas entre 1 e 190 em termos da facilidade de fazer negócios. Uma classificação mais alta, ou seja, mais próxima de 1, significa que as regulações do ambiente de negócios da economia são mais propícias à abertura e às atividades de uma empresa local. As classificações são determinadas com base na média entre as pontuações dos 10 tópicos que compõem o Doing Business, sendo que a pontuação de cada tópico tem o mesmo peso. As classificações são baseadas em uma análise concluída em maio de 2018.

# Índice de Progresso Social 2018 Brasil

Brasil  
49<sup>a</sup> posição (de 146)

BRASIL  
MUDOU

O que melhorou X o que piorou

Mortalidade Infantil

Saneamento Básico e Acesso à Água

Aumento expressivo do número de usuários de internet

Aumenta o número de estudantes universitários matriculados em instituições globalmente ranqueadas

Analistas internacionais consideram que a propensão à corrupção diminuiu no Brasil devido aos graus mais elevados de escrutínio do judiciário e da mídia



Liberdade de expressão

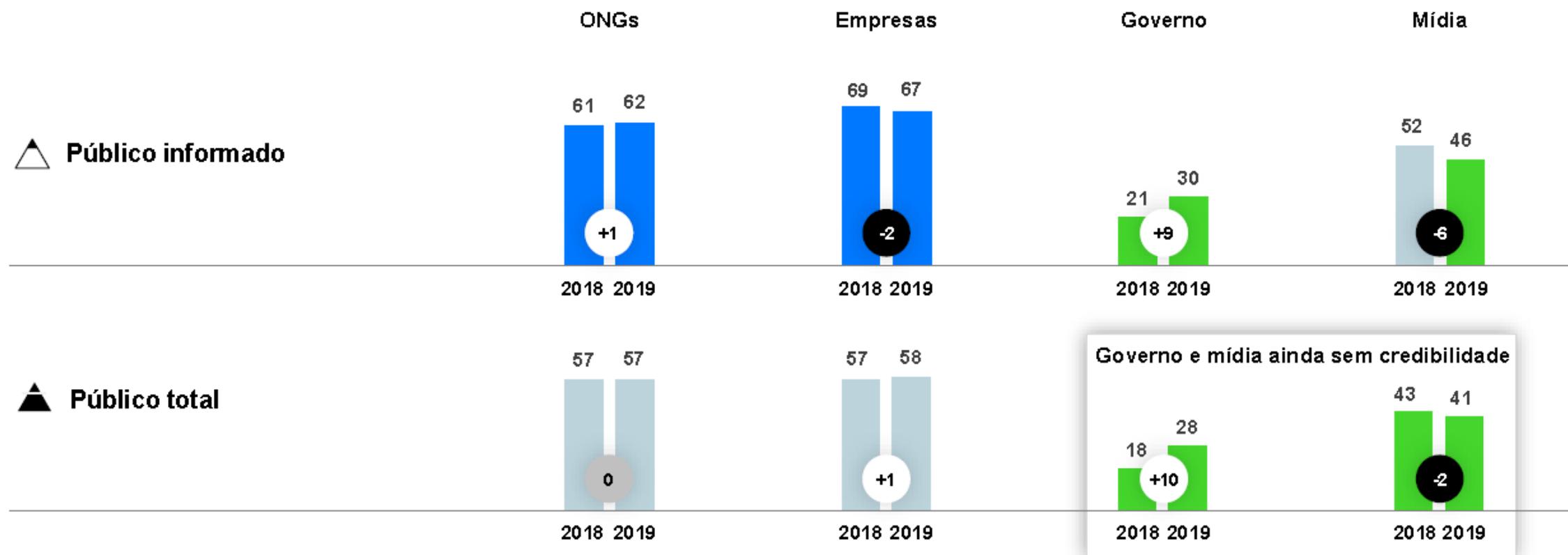
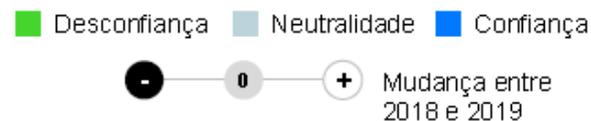
Brasil regride em indicador internacional de acesso à justiça Aumenta o nível de emprego vulnerável

Caem também indicadores que medem o direito à propriedade para mulheres, direitos políticos e liberdade religiosa



# NO BRASIL, CONFIANÇA NO GOVERNO SOBE 10 PONTOS, MAS NÃO ATINGE NEUTRALIDADE

Porcentagem de confiança

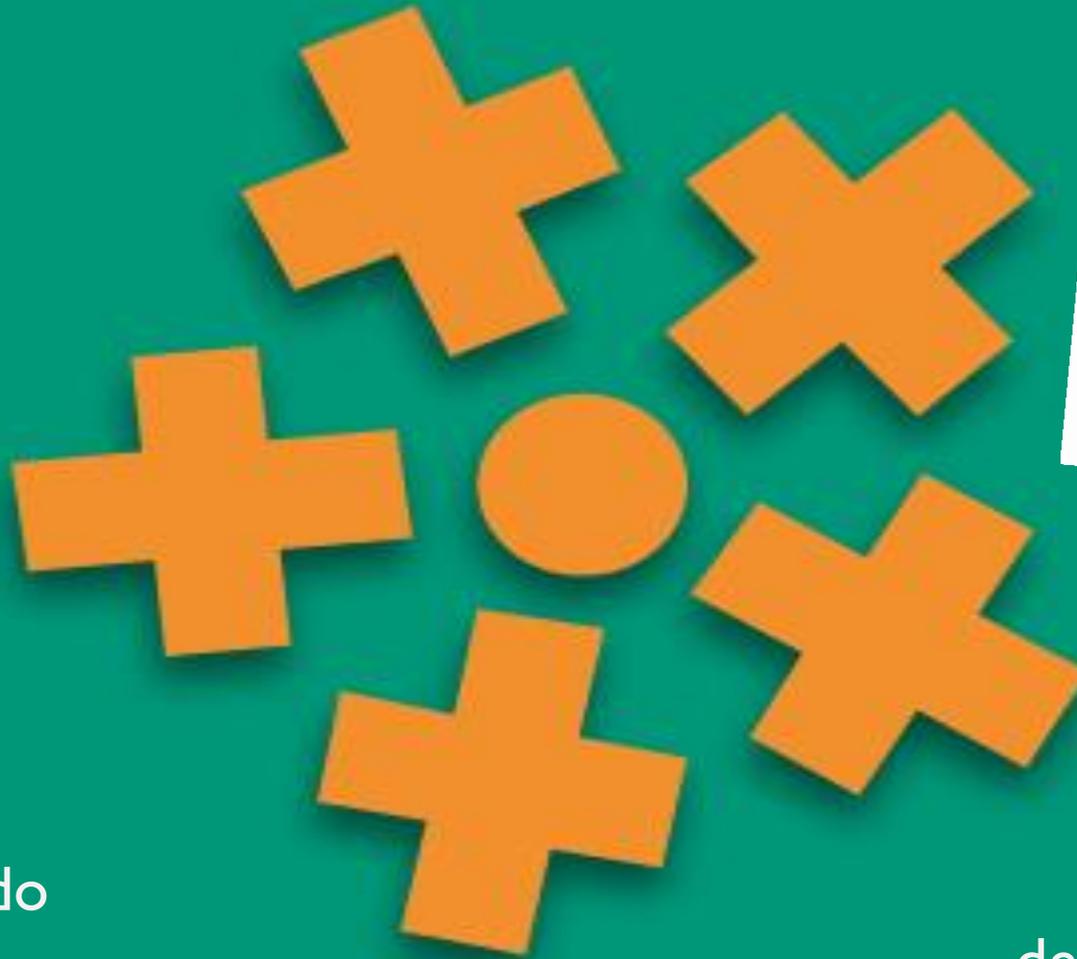


Edelman Trust Barometer 2019. TRU\_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atua corretamente, utilizando uma escala de nove pontos, em que um significa que você "não confia de forma alguma" e nove significa que você "confia bastante". Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público informado e público total, Brasil.



# AGENDA BRASIL

Fonte: Poder360  
11/07/2019



1. Compromissos com reformas estruturais;
2. Abertura econômica;
3. Diminuição do peso do Estado;
4. Melhora do gasto público;

5. Combate à corrupção;
6. Aumento da segurança pública;
7. Harmonia entre desenvolvimento econômico e preservação ambiental.

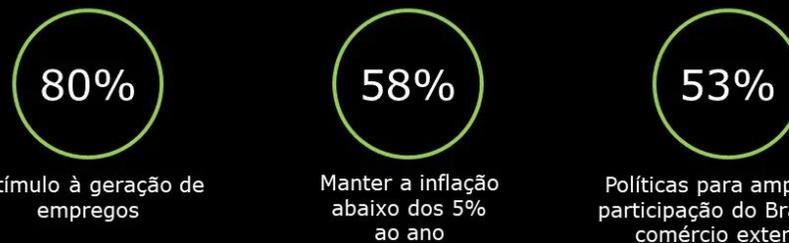


Prioridades para o próximo governo  
Mudanças nas leis e regulamentações, até 4 escolhas



- 36% Revisão das leis trabalhistas
- 14% Revisão da política de preços dos derivados de petróleo
- 14% Revisão das regras de financiamento de campanhas eleitorais
- 11% Revisão de tratados internacionais dos quais o Brasil é signatário
- 8% Revisão dos marcos regulatórios de exploração de recursos naturais
- 8% Revisão da legislação ambiental
- 6% Revisão da regulação da internet e dos canais digitais

Prioridades para o próximo governo  
Medidas de impacto na atividade econômica, até 4 escolhas



- 34% Aumento do número de concessões e leilões em mais setores
- 28% Revisão da política de juros
- 26% Investimentos governamentais em portos, estaleiros, docas e hidrovias
- 25% Investimentos governamentais em ferrovias
- 21% Estímulo à oferta de crédito à população
- 14% Investimentos governamentais em rodovias
- 9% Revisão da política cambial
- 4% Investimentos governamentais em telecomunicações

Deloitte.

Prioridades para o próximo governo  
Medidas de impacto na gestão pública, até 4 escolhas



- 33% Novas privatizações
- 31% Reforma da estrutura de administração pública direta federal
- 24% Novos mecanismos de fiscalização e controle dos gastos públicos
- 20% Melhoria da qualidade dos serviços públicos
- 15% Estímulos fiscais para determinados setores econômicos
- 12% Manutenção da PEC dos gastos públicos
- 9% Reforma da estrutura de administração pública direta estadual

Prioridades para o próximo governo  
Medidas de estímulo à atividade empresarial, até 4 escolhas



- 30% Ações para aumentar o número de empresas no mercado de capitais, ampliar e desconcentrar as negociações
- 27% Investir na melhoria do processo de desembaraço aduaneiro
- 25% Rever a política de concorrências públicas para facilitar e ampliar a participação de empresas
- 18% Rever as políticas de produtos importados para que atendam às mesmas especificações de qualidade, bem como às regulamentações ambientais e sociais, exigidas dos produtos nacionais
- 10% Rever a política de registro de patentes nacionais

# NOVO MOMENTO POLÍTICO-INSTITUCIONAL DO BRASIL

Como mudar o ambiente de negócios do Brasil e contribuir para a retomada do crescimento sustentável?

# AGENDA BRASIL

Aumentar esforços em favor do desenvolvimento passa por uma ressignificação da relação do setor público com o setor privado.

- Diálogo;
- Transparência.

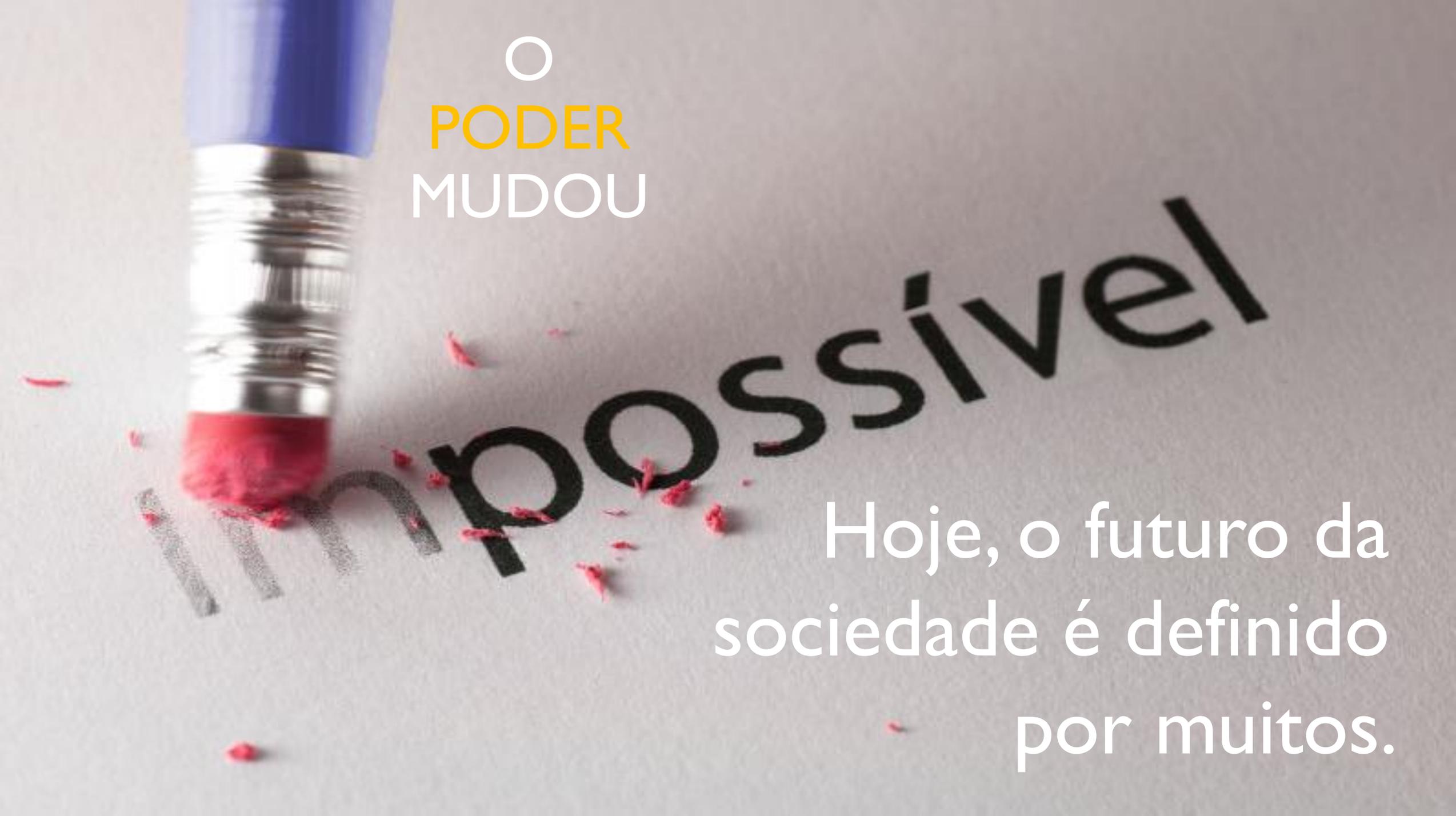




“Poder é a capacidade de  
produzir efeitos desejados.”  
Bertrand Russell, filósofo

○  
**PODER**  
MUDOU

Crédito da imagem:  
<https://www.archimag.com/vie-numerique/2017/05/31/numerique-france-podium-europ%C3%A9en-attractivite-economique>



○  
PODER  
MUDOU

impossível

Hoje, o futuro da  
sociedade é definido  
por muitos.

# ○ PODER MUDOU

## VALORES DO ANTIGO PODER

Gerencialismo, institucionalismo,  
governança representativa

Exclusividade, competição, autoridade,  
consolidação de recursos

Discrição, confidencialidade, separação  
entre esferas pública e privada

Profissionalismo, especialização

Afiliação e lealdade de longo prazo,  
menos participação geral

## VALORES DO NOVO PODER

Tomada de decisão informal e consentida;  
auto-organização; governança em rede

Colaboração open source, sabedoria da  
multidão, compartilhamento

Transparência radical

Façamos-nós-mesmos, "cultura de criadores"

Afiliação condicional e de curto prazo;  
mais participação geral

SOURCE JEREMY HEIMANS AND HENRY TIMMS

HBR.ORG

É ABERTO,  
COLABORATIVO  
E GUIADO POR  
CIDADÃOS  
COMUNS.



Nadia bolz-weber (pastora)





Nossos  
comportamentos  
e expectativas  
estão se  
transformando.

○  
**PODER**  
MUDOU



HEADHUNTER | f t ...



## Partido Novo terá consultoria para achar candidatos a prefeito

Empresa de recrutamento fará seleção de postulantes do partido às eleições de 2020

Estadão, 30/05/2019



**ReclameAQUI**

Junte-se aos **18 milhões** de consumidores que pesquisam a reputação antes de comprar!

Antes de comprar pesquise a reputação das empresas ou faça uma reclamação aqui.

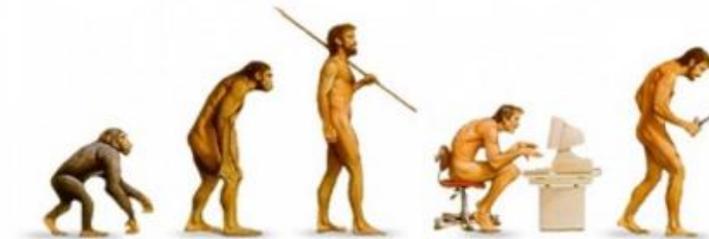
O que você está procurando?



# A COMUNICAÇÃO MUDOU,



# A COMUNICAÇÃO MUDOU



Desenhos livres (pinturas rupestres)	Primeiras letras (alfabetos)	Telégrafo de fogo (sinal de fumaça)	Voe depressa (pombos-correios)	Cartas a galope	Livros em série (imprensa)	Contatos imediatos (telégrafo)
3800 a.C.	3200 a.C.	3000 a.C.	2900 a.C.	550 a.C.	1455	1837

Fala que eu escuto (telefone)	Ondas sonoras (rádio)	Imagens na sala (televisão)	Balão espacial (1º satélite)	Um grande avanço (1º celular)	Todo mundo online (internet)
1876	1893	1929	1960	1983	1994

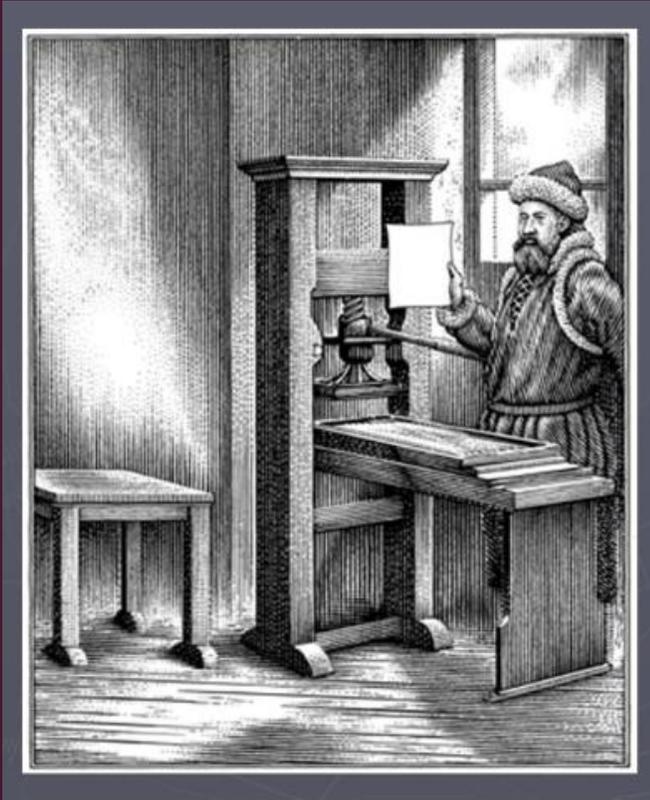
# A COMUNICAÇÃO MUDOU



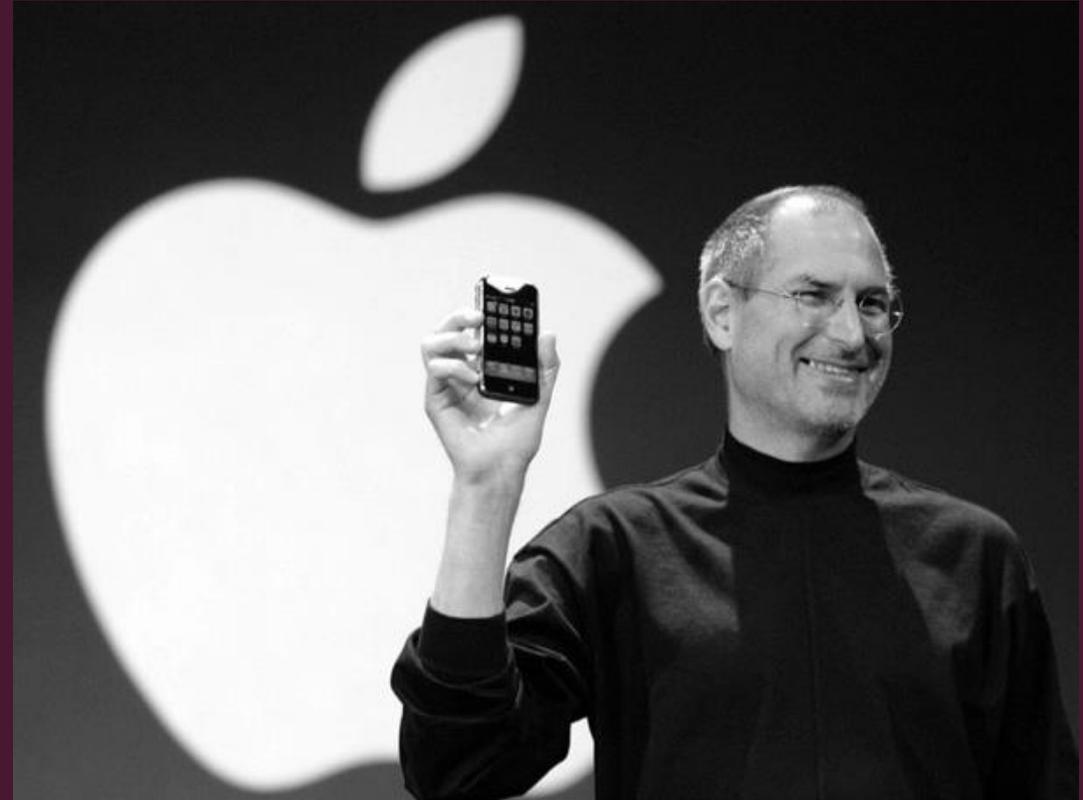
“A nova interdependência eletrônica recria o mundo em uma imagem de aldeia global.”

Marshall McLuhan, filósofo e teórico da comunicação (1966)

# A COMUNICAÇÃO MUDOU



A Prensa de Gutemberg  
(1450)



A maçã e o iPhone de Jobs  
(2007)



# A COMUNICAÇÃO MUDOU

meio&mensagem

21 de maio de 2019

## Mercado de relações públicas cresce 5% em 2018

Segundo o estudo The Holmes Report, as 250 maiores agências do segmento somaram US\$ 12,3 bilhões em receitas no ano passado, sendo cinco delas empresas brasileiras

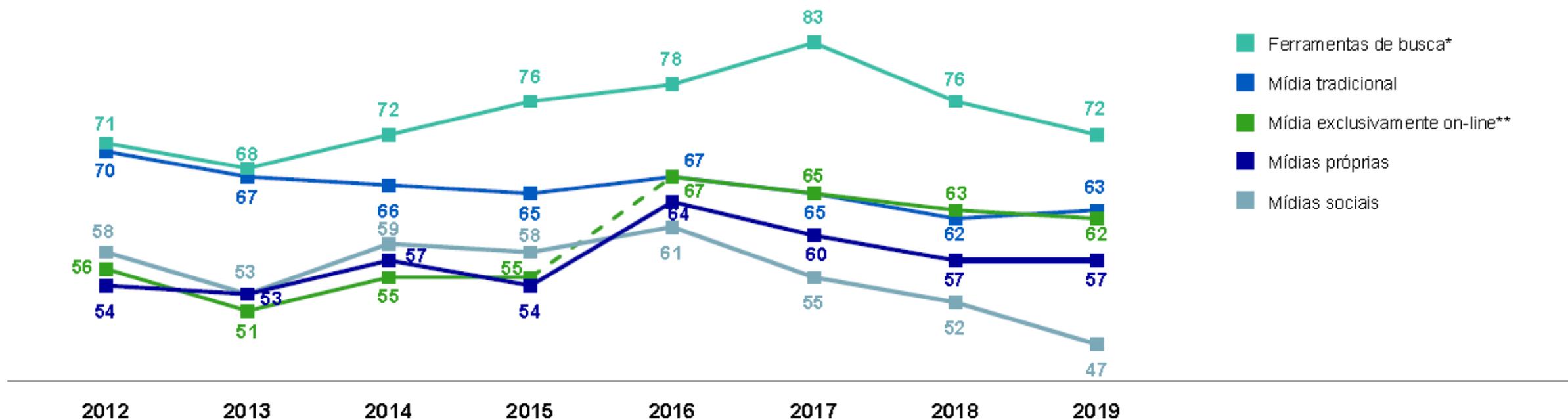
Brasileira mais bem posicionada (33<sup>a</sup>)



fsbcomunicação

# CONFIANÇA NAS FONTES DE NOTÍCIAS EM QUEDA

Porcentagem dos que confiam em cada fonte de notícias e informações gerais



Edelman Trust Barometer 2019. COM\_MCL. Ao buscar notícias e informações gerais, quanto você confia em cada tipo de fonte para notícias e informações gerais? Utilize uma escala de 9 pontos, em que um significa que você "não confia de forma alguma" e nove significa que você "confia bastante". Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público total, Brasil. \*De 2012 a 2015, "Ferramentas de Busca On-line" eram um tipo de mídia. Em 2016, alterou-se para "Ferramentas de Busca". \*\*De 2012 a 2015, "Mídia Híbrida" era um tipo de mídia. Em 2016, alterou-se para "Mídia Exclusivamente On-line".

# A COMUNICAÇÃO MUDOU

- > Comunicação é cultura;
- > Próxima aos negócios;
- > Menos operativa e mais estratégica;
- > Comunicação norteada por análises feitas com ciência de dados e big data;
- > Comunicação inclusiva;
- > Relações Institucionais e Governamentais ganham relevância quando alinhadas à comunicação.

A cionável

C onectada

E xtensível

## A IMPORTÂNCIA DA RIG PARA O DESENVOLVIMENTO

LÍDERES  
EMPRESARIAIS  
ESTÃO  
DESAFIADOS.

CONSTRUÇÃO  
DE UM AMBIENTE  
INSTITUCIONAL  
POSITIVO.



Crédito da imagem: <https://formacao.cancaonova.com/atualidade/sociedade/todos-podem-exercitar-alguma-funcao-de-lideranca/>

Kenishirotie by Getty Images

# RI'S PARA O DESENVOLVIMENTO

Hoje, os principais objetivos das RI's são:

- > Influenciar em favor de políticas públicas;
- > Traçar cenários político-institucionais;
- > Consolidar argumentos técnicos;
- > Analisar processos de decisão;
- > Avaliar medidas legislativas;
- > Identificar possíveis parcerias com a sociedade civil;
- > Antecipar crises corporativas.

Em suma: buscar harmonia.



**REGULAMENTAÇÃO**

DO  
**L O B B Y**

Há 30 anos no Congresso.

“Alcançar uma ‘ausência de atrito’ tornou-se a arte necessária a alguém que está tentando construir um público.”

Crédito da imagem:  
<https://blog.neoassist.com/qualidade-no-atendimento-ao-cliente-5-pilares/>

## DIMENSÃO HUMANA

Coerência

Confiança

Negociação

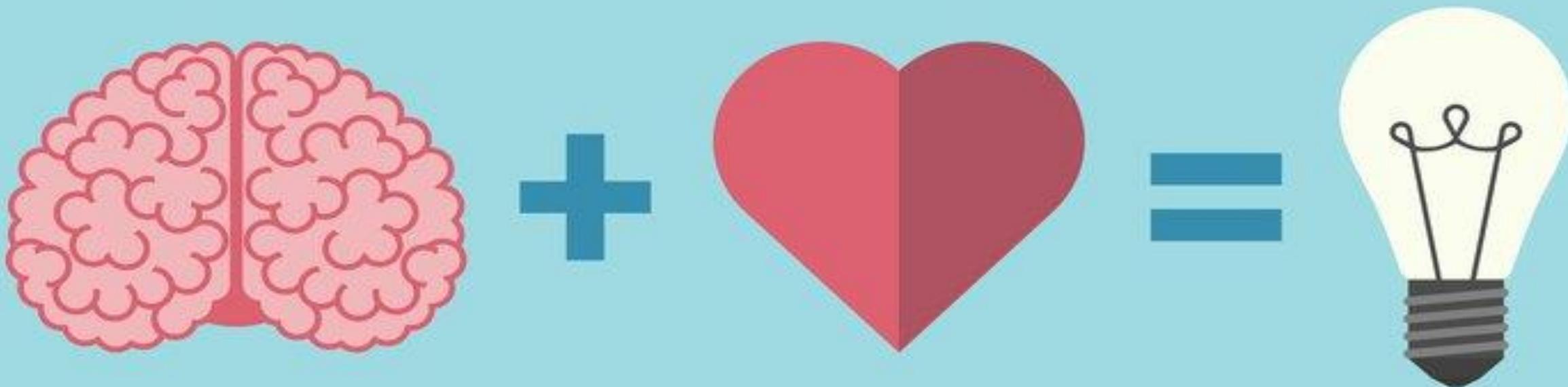
Ética

Transparência



## SNF

- > RESPONSÁVEL POR 80% DO CRÉDITO DE LONGO PRAZO NO BRASIL.
- > INSTRUMENTO DE MOBILIZAÇÃO DO CAPITAL PRIVADO.



Como distribuir ainda melhores resultados para a sociedade?

A **ABDE** representa um poder por natureza inovador.

RI'S  
PARA O  
DESENVOLVIMENTO



Crédito da imagem: <https://dublin.sciencegallery.com/events/2017/11/thinktank>

- > Passa pela ABDE a retomada do desenvolvimento.
- > Fundamental para a construção de uma agenda em favor da modernização institucional do Brasil.
- > Necessário que se articule estrategicamente com sua rede de relacionamento.
- > Precisa continuar fortalecendo sua Governança/Conformidade.

# OPORTUNIDADES



- País com maior *spread* bancário;
- Educação financeira;
- Oligopólio;
- Fortalecimento regional;
- Visão de sistema.

Qual a pauta do setor?

# TODOS OS SETORES NO BRASIL TÊM TENDÊNCIA DE ALTA EM CINCO ANOS

Porcentagem dos que confiam em cada setor

■ Desconfiança ■ Neutralidade ■ Confiança

● 0 ● + Mudança entre 2015 e 2019

Setor	2015	2016	2017	2018	2019	Tendência 5 anos
Tecnologia	81	83	82	86	87	+6
Automotivo	74	69	72	70	80	+6
Entretenimento	76	77	76	72	80	+4
Alimentos e bebidas	73	73	73	62	78	+5
Energia	65	56	68	66	72	+7
Bens de consumo	62	63	65	54	71	+9
Telecomunicações	60	57	63	56	68	+8
Serviços financeiros	56	56	62	53	66	+10
Saúde	-	44	55	51	59	n/a

Edelman Trust Barometer 2019. TRU\_JND. Indique o quanto você confia que as empresas de cada um dos setores atue corretamente. Novamente, utilize a mesma escala de nove pontos, em que um significa que você "não confia de forma alguma" e nove significa que você "confia bastante". Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Setores mostrados para metade da amostra. Público total, Brasil.



*Nilton Souza*

Crédito da foto: Nilton Souza

**ODEBRECHT**

# Comunicação Bahia: frentes de atuação do PA 2018

1

Comunicação  
interna do  
EOBA

2

Comunicação do  
programa de  
integridade

3

Exposição na  
mídia

4

Relacionamento  
com partes  
interessadas

5

Centro de  
Memória

6

Comunicação  
publicitária

7

Gestão de  
crises

8

Apoios aos  
negócios

9

Apoios,  
patrocínios e  
doações

10

Liderança do  
Capítulo Aberje  
Bahia

A jornada de evolução empresarial do Grupo Odebrecht permeou todas as ações realizadas na Bahia.

# Principais resultados do PA 2018

**178** Encontros  
Estratégicos

**34%** Imprensa

**22%** Entidades  
Representativas

**15%** Governo

Comunicação  
Interna

**6**

Newsletters

**5**

Eventos

Gestão de Crises  
Queda de **66%** no  
noticiário  
negativo

Programa de  
Visitas ao E0BA

**2.19**

**5**

visitantes

Índice de  
Encantamento

**94%**

(ferramenta  
SOLVIS)

Programa de  
Estágio na BA

**+72%** janeiro

**+29,2%**

outubro

Imprensa N

**510**

matérias  
proativas  
emplacadas

**76** demandas  
atendidas e **130**  
pautas  
proativas

**27**

Palestras  
realizadas  
sobre a  
jornada de  
transformaçã  
o e outros  
temas

Memória 0DB

**4.821**

docs.  
disponibilizados

**3.697**

pesquisas, sendo:  
0debrecht S.A. =  
**62%**  
Outros = **38%**

Mailing

**604**

contatos  
alimentados

Anúncios

**12**

veiculados

Aberje Bahia

**3** Encontros  
(dois no E0BA)

**269**

participantes e  
**155** empresas

**1**

Curso na  
Arena  
Fonte Nova

**67** pedidos  
de apoio e  
patrocínio

R\$ **29**

milhões  
em propostas  
analisadas

# Ecossistema da Odebrecht S.A. na Bahia - 2018

**Públicos alcançados:** imprensa, entidades representativas, institutos, conselhos, associações, academia, setor público, parceiros, integrantes e outros.





MUITO OBRIGADO  
PELA OPORTUNIDADE.

[marcelogentil@odebrecht.com](mailto:marcelogentil@odebrecht.com)  
(71) 9 9682-5874

“O futuro será uma batalha pela mobilização, vão prosperar aqueles com mais capacidade de canalizar a energia participativa dos que estão à sua volta - para o bem, para o mal e para o trivial.”

Henry Timms e Jeremy Heimans