

RELAÇÕES INSTITUCIONAIS PARA O DESENVOLVIMENTO

> **MARCELO GENTIL**

PROFISSIONAL DE RELAÇÕES PÚBLICAS (CONRERP 5ª/233)
GERENTE DE COMUNICAÇÃO DA ODEBRECHT S.A. PARA O NORDESTE
EX-DIRETOR DO CAPÍTULO ABERJE BAHIA

17º SECOM - ABDE
RIO DE JANEIRO, 12 | 7 | 2019



DESDE QUE O MUNDO É MUNDO, ESTAMOS EM **MOVIMENTO.**

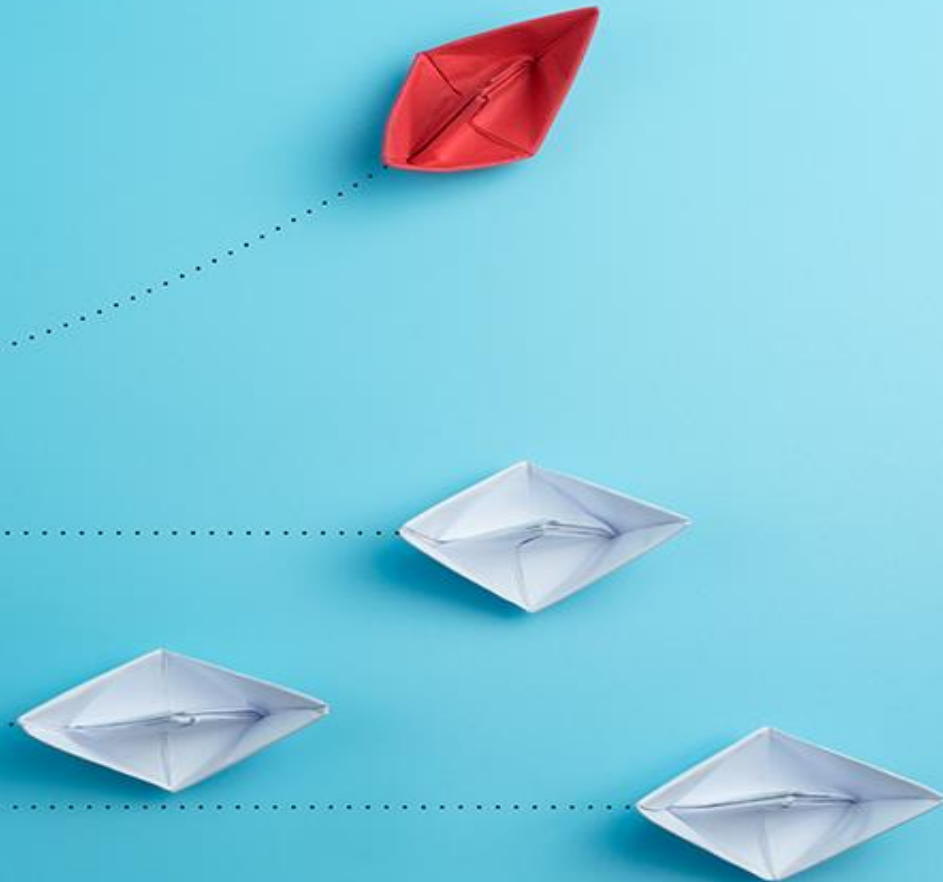


SOCIEDADE EM
MOVIMENTO

Com a transformação digital
a velocidade se intensificou.

SOCIEDADE EM MOVIMENTO

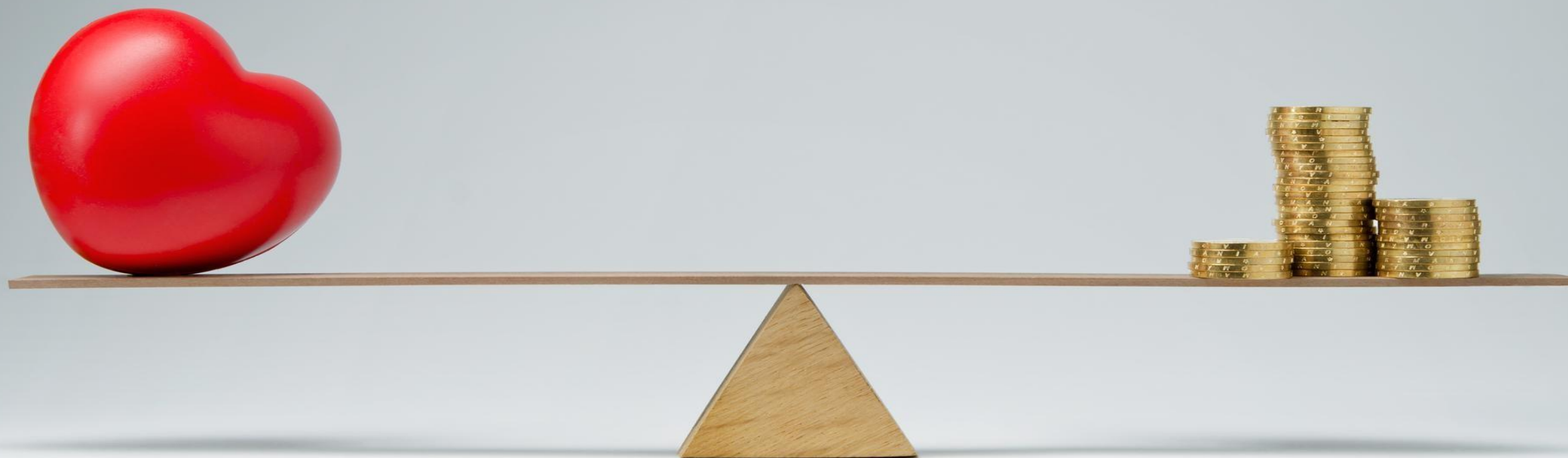
NOVA ECONOMIA BASEADA NA CRIAÇÃO DE VALOR PELA
INOVAÇÃO E RELACIONAMENTO



SOCIEDADE EM MOVIMENTO

HOJE, O UNIVERSO DA ECONOMIA É BASEADO EM NOVOS PARADIGMAS:

1. Empreendedorismo com propósito
2. Capitalismo consciente
3. Negócios de impacto social
4. Diversidade e inclusão
5. Robotização, *machine learning*



○ MUNDO MUDOU



- Hipertransparência;
- Morte da privacidade;
- Guerra comercial EUA x China;
- Transição energética estagnada;
- Enfrentamento populista;
- Acirramentos anti-imigração;
- Falta de sintonia entre líderes mundiais;
- Redução da previsão de crescimento global.

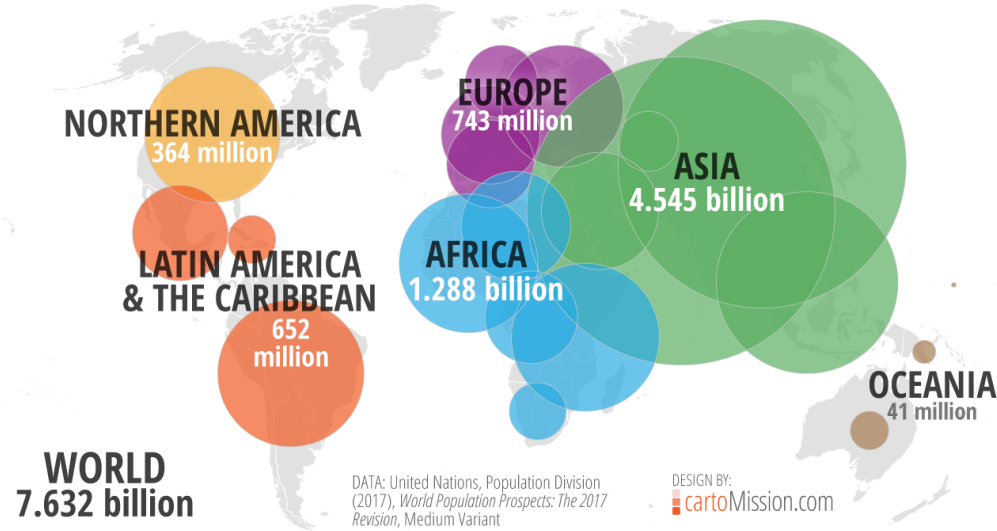
Crédito da imagem:

<https://fortune.com/2016/08/18/change-world-companies-profit/>

MUNDO MUDOU

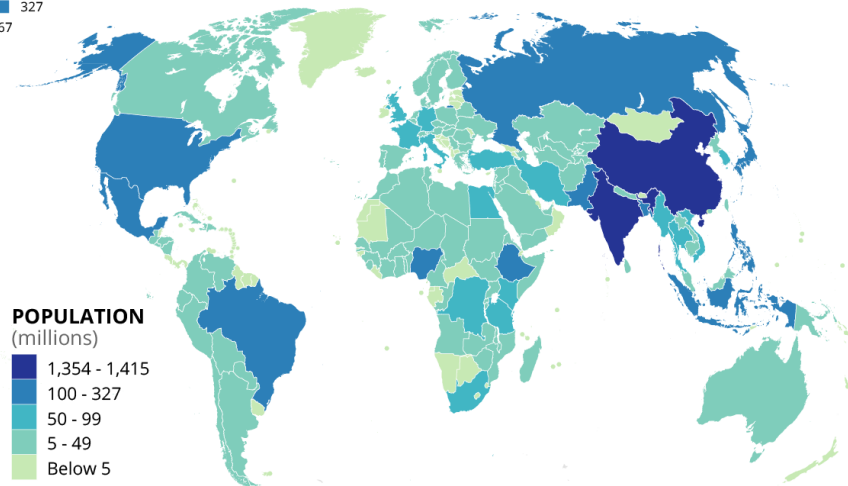
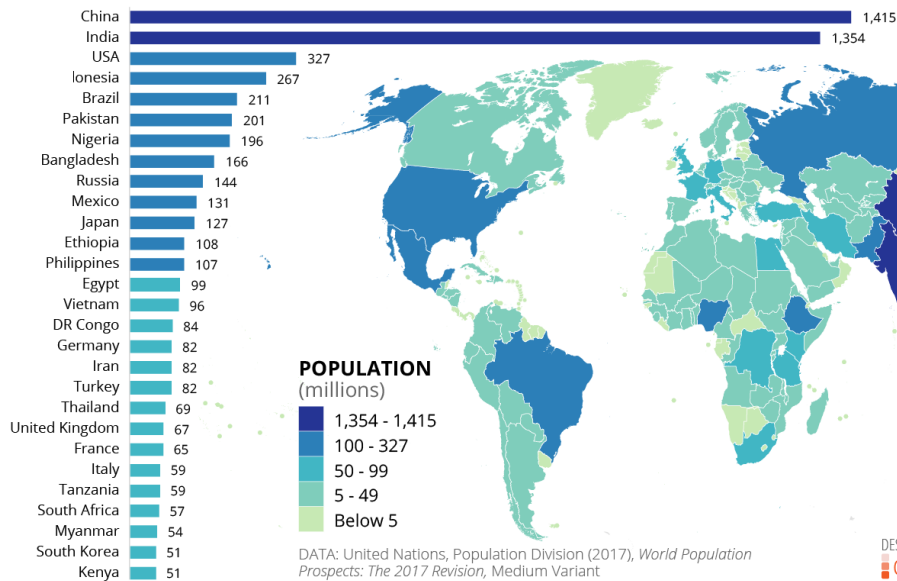


POPULATION 2018 BY REGIONS



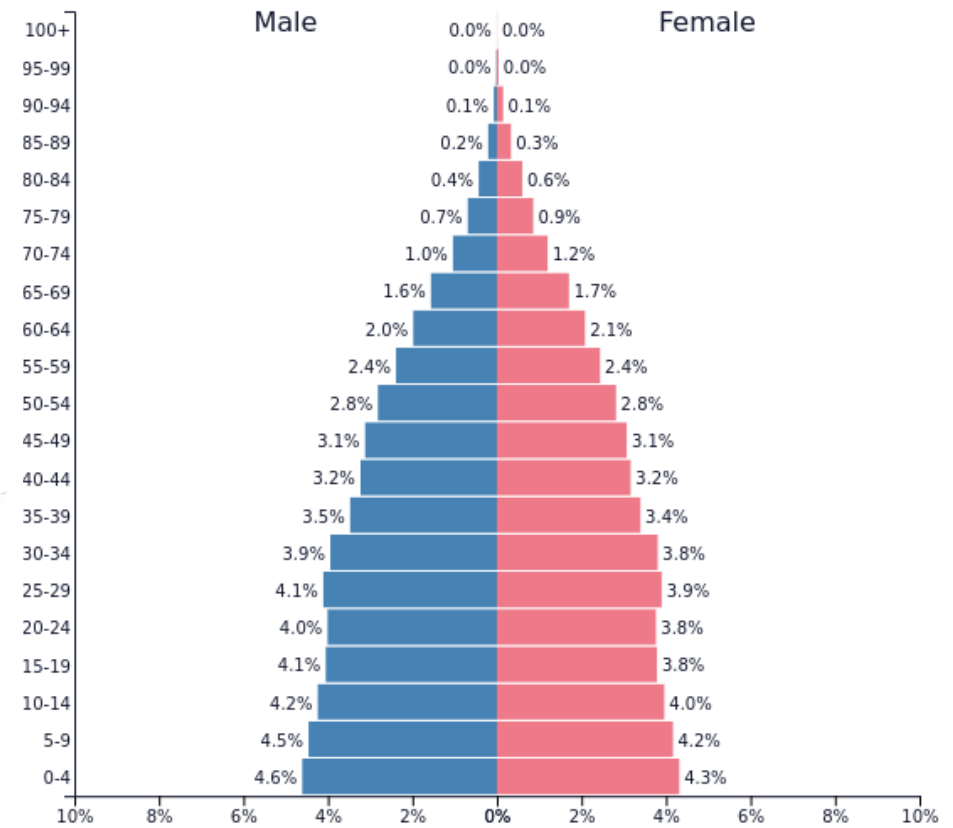
POPULATION 2018

Largest countries by population (millions)



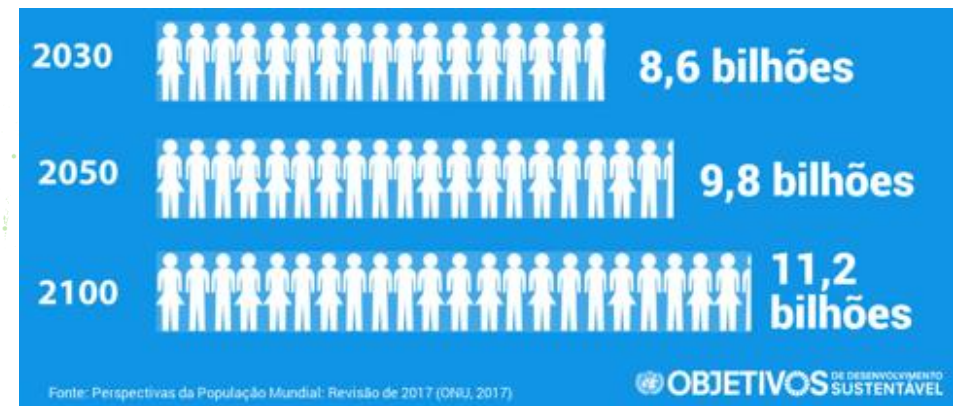
DATA: United Nations, Population Division (2017), *World Population Prospects: The 2017 Revision, Medium Variant*

DESIGN BY: cartoMission.com



PopulationPyramid.net

WORLD - 2018
Population: **7,597,175,534**



Índice de Progresso Social 2018

O que os dados nos dizem sobre a sociedade global

MUNDO
MUDOU



Fonte: Deloitte

Source: Social Progress Imperative

© 2018. For information, contact Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

Social Progress Index 2018

10

- O mundo consome cerca de 70% mais recursos naturais renováveis do que a Terra é capaz de regenerar.
- **Apenas cerca de 20% da humanidade é responsável por 80% do consumo total.**
- Se o mercado de consumo de massa crescer, em 20 anos, de 1,5 bilhão para 2,9 bilhões de consumidores, mantido o atual modelo de produção e consumo, **serão necessários 4 planetas para suprir o consumo.**

Fonte:  akatu

MUNDO MUDOU

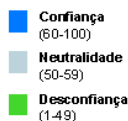


CORRUPTION PERCEPTIONS INDEX 2018



The perceived levels of public sector corruption in 180 countries/territories around the world.

▲ 2018 Público Total	▲ 2019 Público Total
49 Global 26	52 Global 26
74 China	79 China
71 Indonésia	73 Indonésia
68 Índia	72 Índia
66 Emirados Árabes	71 Emirados Árabes
58 Singapura	62 Singapura
54 México	59 Malásia
54 Holanda	58 México
53 Malásia	56 Canadá
49 Canadá	55 Hong Kong
47 Argentina	54 Holanda
47 Colômbia	52 Colômbia
47 Espanha	49 EUA
46 Turquia	48 Austrália
45 Hong Kong	46 Argentina
44 Brasil	46 Brasil
44 Coreia do Sul	46 Itália
43 Itália	46 Coreia do Sul
43 EUA	45 África do Sul
41 Alemanha	45 Turquia
40 Austrália	44 França
40 França	44 Alemanha
39 Reino Unido	43 Reino Unido
38 Irlanda	42 Irlanda
38 África do Sul	40 Espanha
37 Japão	39 Japão
36 Rússia	29 Rússia



Maiores mudanças

Hong Kong	+10
Austrália	+8
Canadá	+7
África do Sul	+7
Rússia	-7
Espanha	-7

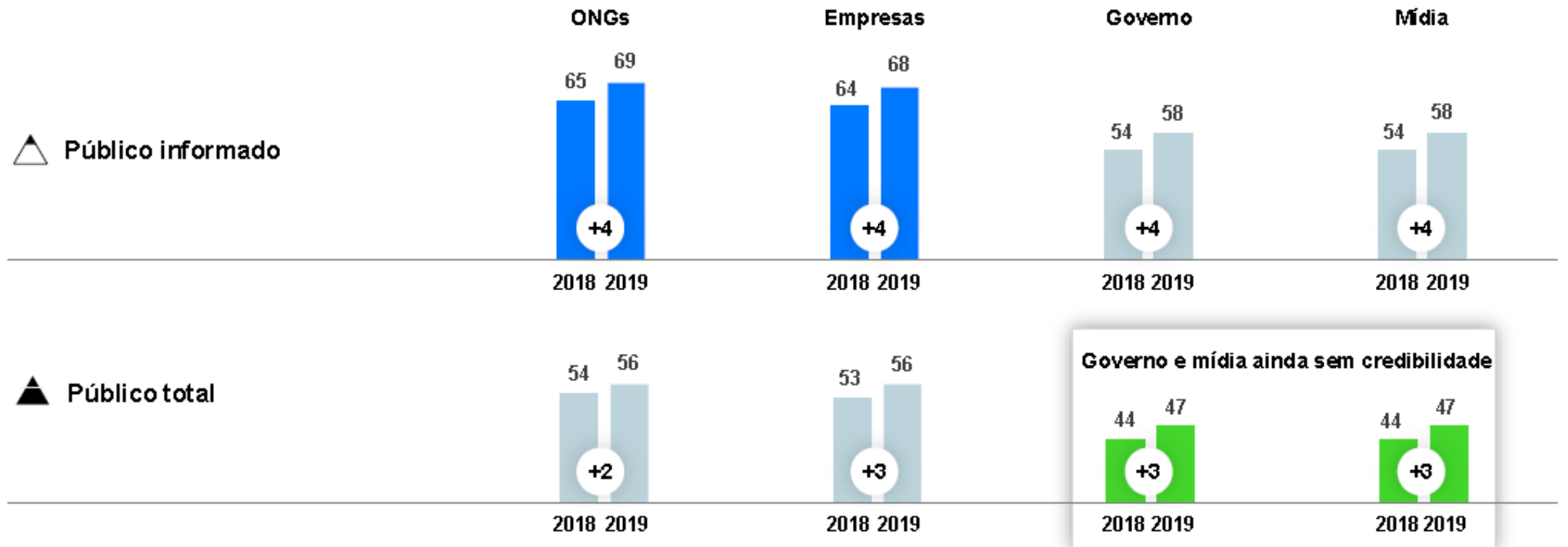
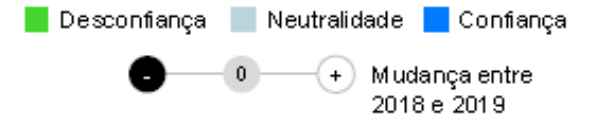
SCORE	COUNTRY/TERRITORY	RANK	67	27	68	Oman	63	41	India	75	55	Armenia	105	29	Honduras	132	29	Uzbekistan	158	
86	Denmark	1	80	Seychelles	28	62	Italy	63	41	Kuwait	78	56	Brazil	105	29	Kyrgyzstan	132	22	Zimbabwe	160
87	New Zealand	2	60	Bahamas	29	63	Oman	63	41	Lesotho	78	38	Cote d'Ivoire	105	29	Lao	132	23	Cambodia	161
88	Finland	3	84	Portugal	30	81	Mauritius	65	41	Trinidad and Tobago	78	35	Egypt	105	29	Myanmar	132	20	Democratic Republic of the Congo	161
85	Singapore	3	66	Brunei Darussalam	31	50	Slovakia	67	41	Turkey	78	38	El Salvador	105	29	Paraguay	132	25	Haiti	161
85	Sweden	3	49	Jordan	32	49	Jordan	68	49	Argentina	85	36	Peru	105	28	Guinea	135	25	Turkmenistan	161
85	Switzerland	3	69	Taiwan	31	69	Saudi Arabia	68	49	Argentina	85	36	Timor-Leste	105	28	Iran	138	20	Turkmenistan	161
84	Norway	7	82	Qatar	33	48	Croatia	60	40	Benin	86	35	Zambia	105	28	Lebanon	138	19	Angola	165
82	Netherlands	4	81	Botswana	34	47	Cuba	61	38	China	87	34	Ecuador	114	28	Mexico	138	19	Chad	165
81	Canada	9	81	Israel	34	47	Malaysia	61	38	Serbia	87	34	Ethiopia	114	28	Papua New Guinea	138	19	Congo	165
81	Luxembourg	9	80	Poland	36	47	Romania	61	38	Bosnia and Herzegovina	89	34	Niger	114	28	Russia	138	19	Iraq	168
80	Germany	11	90	Slovenia	38	49	Hungary	64	36	Indonesia	89	33	Moldova	117	28	Cosmos	144	18	Venezuela	168
80	United Kingdom	11	58	Cyprus	38	48	Sao Tome and Principe	64	36	Sri Lanka	89	33	Pakistan	117	27	Guatemala	144	17	Burundi	170
77	Australia	13	56	Czech Republic	38	48	Vanuatu	64	36	Swaziland	89	33	Vietnam	117	27	Kenya	144	17	Libya	170
76	Austria	14	80	Lithuania	38	48	Venezuela	64	36	Swaziland	89	33	Liberia	120	27	Liberia	144	16	Afghanistan	172
76	Hong Kong	14	68	Georgia	41	65	Greece	67	37	Gambia	93	32	Malawi	120	27	Nauru	144	16	Equatorial Guinea	172
76	Iceland	14	88	Latvia	41	66	Montenegro	67	37	Kosovo	93	32	Mali	120	27	Nigeria	144	16	Guinea Bissau	172
76	Belgium	17	58	Saint Vincent and the Grenadines	41	66	Senegal	67	37	Kosovo	93	32	Ukraine	120	26	Bangladesh	149	16	Sudan	172
75	Estonia	18	64	Belarus	41	64	Belarus	70	37	Macedonia	93	31	Djibouti	124	26	Central African Republic	149	16	North Korea	176
75	Ireland	18	68	Spain	41	44	Jamaica	70	37	Mongolia	93	31	Gabon	124	26	Uganda	149	14	Yemen	176
75	Japan	18	87	Cape Verde	46	44	Solomon Islands	70	37	Panama	93	31	Kazakhstan	124	26	Azerbaijan	152	13	South Sudan	178
75	France	21	67	Dominica	45	63	Morocco	73	38	Albania	99	31	Maldives	124	26	Cameroon	152	13	Syria	178
71	United States	22	67	Korea, South	45	63	South Africa	73	38	Bahrain	99	31	Nepal	124	25	Madagascar	152	10	Somalia	180
70	United Arab Emirates	23	55	Costa Rica	48	62	Sri Lanka	73	38	Colombia	99	30	Dominican Republic	129	25	Nicaragua	152	10		
70	Uruguay	28	68	Rwanda	48	63	Tunisia	73	38	Philippines	99	30	Sierra Leone	129	25	Tajikistan	152	10		
68	Barbados	25	54	Malta	51	61	Bulgaria	77	36	Tanzania	99	30	Eritrea	157	24			10		
68	Chile	25	54	Malta	51	61	Bulgaria	77	36	Thailand	99	30	Togo	157	24			10		
68	Guatemala	25	54	Malta	51	61	Bulgaria	77	36	Algeria	100	29	Bolivia	157	24			10		

Fonte: Transparência Internacional e Edelman

Em resumo: o mundo está desconfiado,
mas há uma confiança no trabalho.

GOVERNO E MÍDIA SEGUEM NO PATAMAR DA DESCONFIANÇA

Porcentagem de confiança



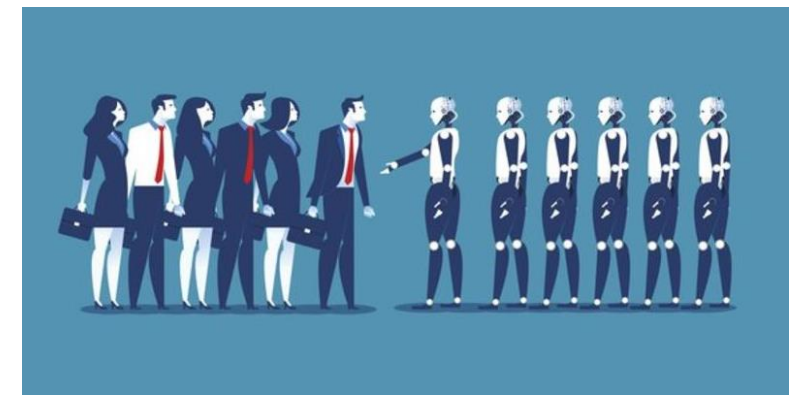
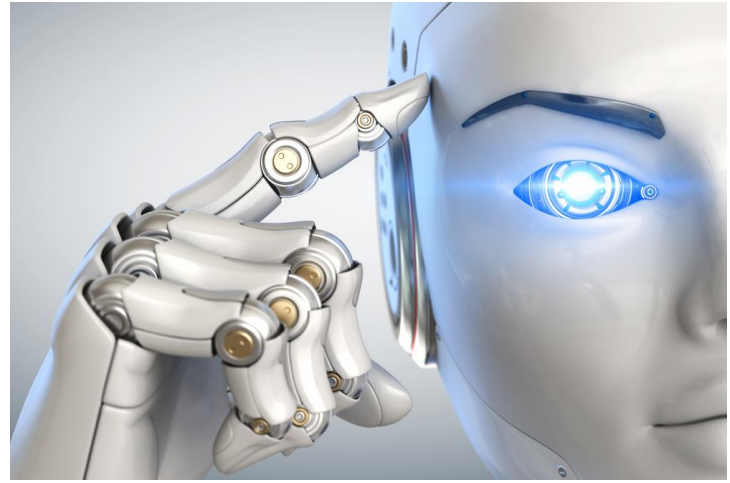
Edelman Trust Barometer 2019. TRU_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atua corretamente, utilizando uma escala de nove pontos, em que um significa que você "não confia de forma alguma" e nove significa que você "confia bastante". Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público informado e público total, média de 26 países.



AGENDA MUNDO

WORLD
ECONOMIC
FORUM

COMMITTED TO
IMPROVING THE STATE
OF THE WORLD



As novas fragrâncias de O Boticário criadas com inteligência artificial

POR GLAUCO JUNQUEIRA

30/05/2019, 05h51



Os produtos são genderless e foram pensados para atender ao público 'millennial'



Saúde

Com sistema do Google, programa detecta câncer de pulmão antes dos médicos

Em parceria com a empresa de tecnologia, cientistas americanos criaram software que diagnostica tumores malignos com maior precisão do que radiologistas.

Por **Luiza Monteiro**

29 maio 2019, 17h22 - Publicado em 29 maio 2019, 17h00

INVASÃO DAS MÁQUINAS

Inteligência artificial bate 20 advogados em testes de revisão de contratos

21 de novembro de 2018, 9h30



Por [João Ozorio de Melo](#)

Em um estudo recente, a [LawGeex](#), startup de tecnologia jurídica, desafiou 20 advogados experientes a testar suas qualificações e conhecimentos contra o algoritmo propulsionado por inteligência artificial (IA) desenvolvido pela firma — uma espécie de máquina *versus* humanos em uma batalha jurídica.

“Os seres humanos terão que lidar cada vez mais com coisas que ninguém jamais encontrou antes, como máquinas superinteligentes, corpos engenheirados, algoritmos capazes de manipular suas emoções com uma precisão extraordinária, rápidos cataclismos climáticos provocados pelo homem e a necessidade de mudar sua profissão a cada década.”

Harari, Y.N., What the year 2050 has in store for humankind. Wired, Agosto/2018.



BRASIL MUDOU

Cenário institucional **crítico**

- Legislação anticorrupção, Operação Lava-Jato, delações de políticos e empresários;
- Recessão econômica;
- *Impeachment*;
- Denúncias contra um presidente no cargo;
- Intervenção federal no RJ;
- Greve de caminhoneiros;
- Desastres ambientais;
- Ativismo judiciário;
- Fragmentação partidária;
- Contingenciamentos;
- Contas públicas com forte déficit;
- Congresso com matérias complexas;
- **Desconfiança generalizada;**
- **Ociosidade empresarial com PIB em queda;**
- Vaza-Jato.





BRASIL MUDOU

De 2014 até maio de 2019:

- 159 condenados a 2.249 anos de pena;
- Mais de 400 acusados;
- 184 acordos de colaboração premiada;
- 11 acordos de leniência;
- Bilhões de Reais recuperados.



Crédito da imagem: <https://cbncuritiba.com/lava-jato-completa-5-anos-com-mais-de-400-pessoas-denunciadas/>

BRASIL MUDOU



Medindo a regulamentação do ambiente de negócios Brasil: 15° (América Latina)

Economia	Classificação relativa à facilidade para fazer negócios	Classificação dentro do grupo selecionado	Abertura de empresas	Obtenção de alvarás de construção	Obtendo eletricidade	Registro de propriedades	Obtenção de crédito	Proteção dos investidores minoritários	Pagamento de impostos	Comércio internacional	Execução de contratos	Resolução de Insolvência
México	54	1	11	12	19	11	3	6	12	4	2	2
Porto Rico (Estados Unidos)	64	2	3	22	13							
Colômbia	65	3	14	10	11							
Costa Rica	67	4	22	5	2							
Peru	68	5	18	4	10							
Jamaica	75	6	1	6	26							
Panamá	79	7	2	14	1							
El Salvador	85	8	24	28	17							
Santa Lúcia	93	9	6	1	6							
Uruguai	95	10	4	25	8							
Guatemala	98	11	10	19	5	9	7	30	9	9	30	25
República Dominicana	102	12	17	8	27	7	17	7	23	3	26	18
Dominica	103	13	5	9	7	28	22	9	6	13	11	21
Trindade e Tobago	105	14	7	20	4	25	11	4	27	24	29	8
Brasil	109	15	21	30	3	20	15	2	30	16	3	8
Antígua e Barbuda	112	16	20	13	9	16	26	9	20	17	1	20
Paraguai	113	17	25	7	20	5	19	23	17	23	14	14

Classificação das economias

CLASSIFICAÇÃO DAS ECONOMIAS

PONTUAÇÃO NA FACILIDADE DE FAZER NEGÓCIOS

Classificação das economias

As economias são classificadas entre 1 e 190 em termos da facilidade de fazer negócios. Uma classificação mais alta, ou seja, mais próxima de 1, significa que as regulações do ambiente de negócios da economia são mais propícias à abertura e às atividades de uma empresa local. As classificações são determinadas com base na média entre as pontuações dos 10 tópicos que compõem o Doing Business, sendo que a pontuação de cada tópico tem o mesmo peso. As classificações são baseadas em uma análise concluída em maio de 2018.

Índice de Progresso Social 2018 Brasil

Brasil
49^a posição (de 146)

BRASIL
MUDOU

O que melhorou X o que piorou

Mortalidade Infantil

Saneamento Básico e Acesso à Água

Aumento expressivo do número de usuários de internet

Aumenta o número de estudantes universitários matriculados em instituições globalmente ranqueadas

Analistas internacionais consideram que a propensão à corrupção diminuiu no Brasil devido aos graus mais elevados de escrutínio do judiciário e da mídia



Liberdade de expressão

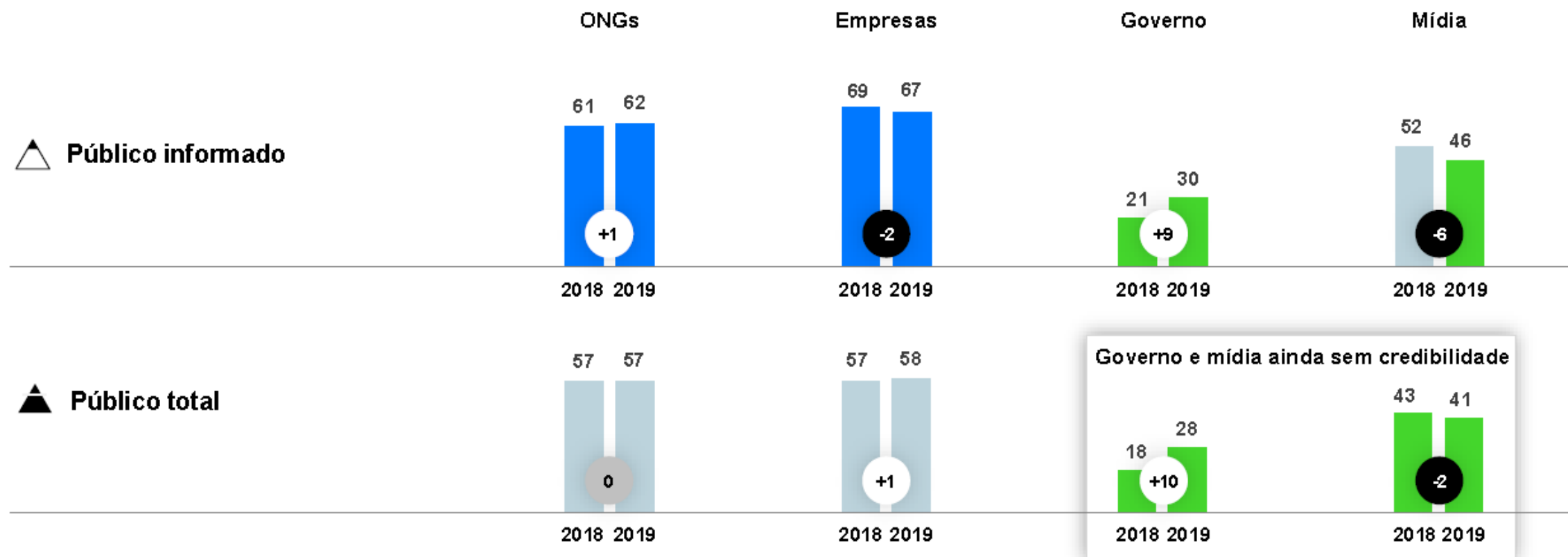
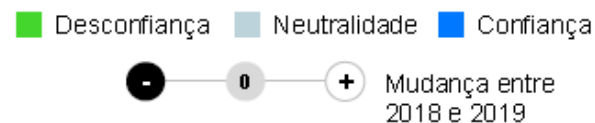
Brasil regride em indicador internacional de acesso à justiça Aumenta o nível de emprego vulnerável

Caem também indicadores que medem o direito à propriedade para mulheres, direitos políticos e liberdade religiosa



NO BRASIL, CONFIANÇA NO GOVERNO SOBE 10 PONTOS, MAS NÃO ATINGE NEUTRALIDADE

Porcentagem de confiança

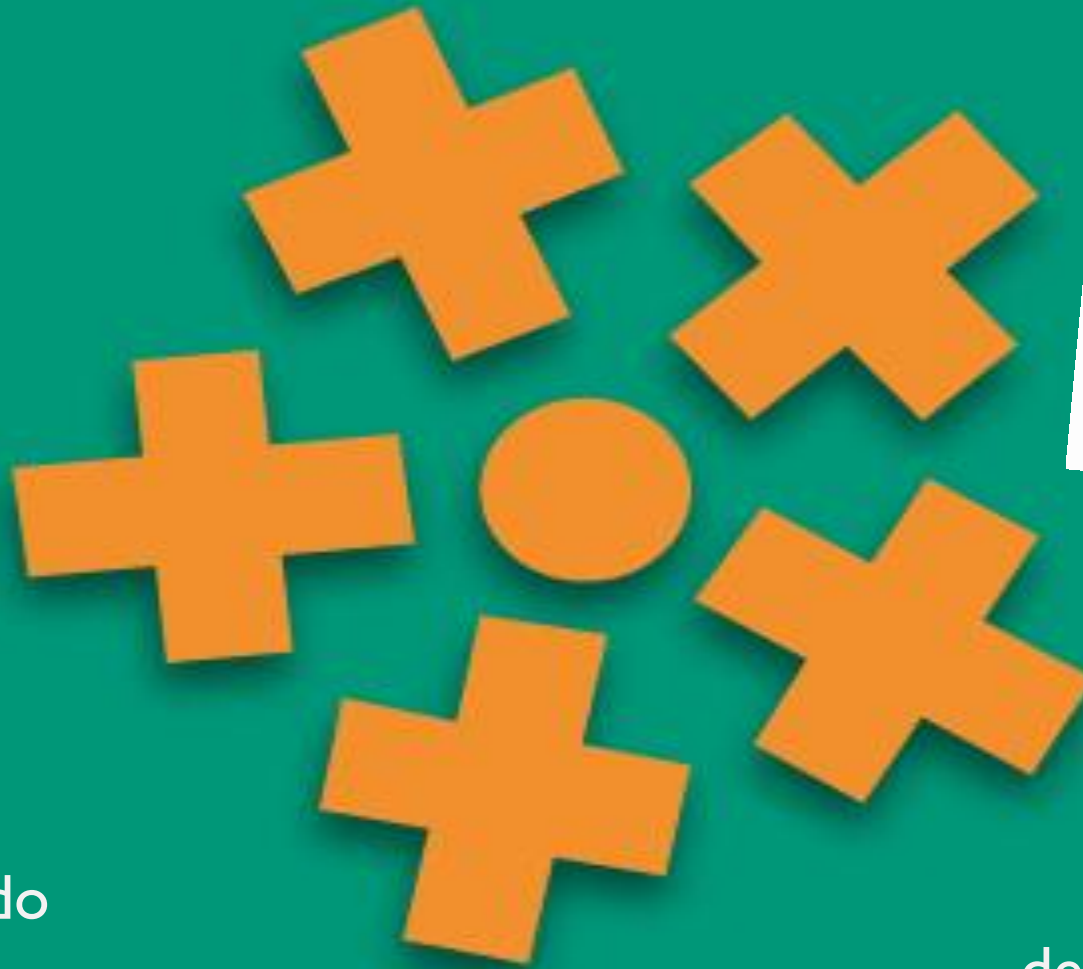


Edelman Trust Barometer 2019. TRU_INS. Segue abaixo uma lista de instituições. Indique o quanto você confia que cada uma dessas instituições atua corretamente, utilizando uma escala de nove pontos, em que um significa que você "não confia de forma alguma" e nove significa que você "confia bastante". Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público informado e público total, Brasil.



AGENDA BRASIL

Fonte: Poder360
11/07/2019



1. Compromissos com reformas estruturais;
2. Abertura econômica;
3. Diminuição do peso do Estado;
4. Melhora do gasto público;

5. Combate à corrupção;
6. Aumento da segurança pública;
7. Harmonia entre desenvolvimento econômico e preservação ambiental.

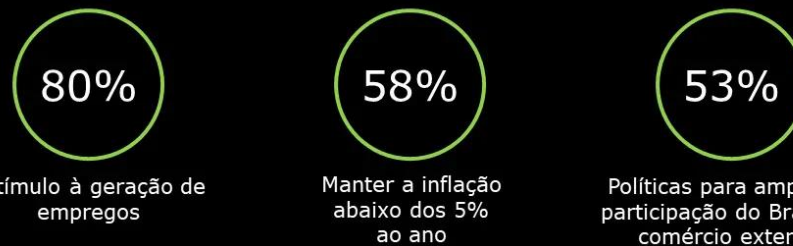


Prioridades para o próximo governo
Mudanças nas leis e regulamentações, até 4 escolhas



- 36% Revisão das leis trabalhistas
- 14% Revisão da política de preços dos derivados de petróleo
- 14% Revisão das regras de financiamento de campanhas eleitorais
- 11% Revisão de tratados internacionais dos quais o Brasil é signatário
- 8% Revisão dos marcos regulatórios de exploração de recursos naturais
- 8% Revisão da legislação ambiental
- 6% Revisão da regulação da internet e dos canais digitais

Prioridades para o próximo governo
Medidas de impacto na atividade econômica, até 4 escolhas



- 34% Aumento do número de concessões e leilões em mais setores
- 28% Revisão da política de juros
- 26% Investimentos governamentais em portos, estaleiros, docas e hidrovias
- 25% Investimentos governamentais em ferrovias
- 21% Estímulo à oferta de crédito à população
- 14% Investimentos governamentais em rodovias
- 9% Revisão da política cambial
- 4% Investimentos governamentais em telecomunicações

Deloitte.

Prioridades para o próximo governo
Medidas de impacto na gestão pública, até 4 escolhas



- 33% Novas privatizações
- 31% Reforma da estrutura de administração pública direta federal
- 24% Novos mecanismos de fiscalização e controle dos gastos públicos
- 20% Melhoria da qualidade dos serviços públicos
- 15% Estímulos fiscais para determinados setores econômicos
- 12% Manutenção da PEC dos gastos públicos
- 9% Reforma da estrutura de administração pública direta estadual

Prioridades para o próximo governo
Medidas de estímulo à atividade empresarial, até 4 escolhas



- 52% Melhorar e ampliar as Parcerias Público-Privadas (PPPs)
- 51% Ampliar a oferta de crédito às empresas
- 48% Investir na melhoria dos processos de abertura e fechamento de empresas
- 48% Mais incentivo para que as empresas se adaptem aos conceitos da Indústria 4.0 e da transformação digital
- 48% Mais incentivos tributários para programas, pesquisas e projetos de inovação
- 30% Ações para aumentar o número de empresas no mercado de capitais, ampliar e desconcentrar as negociações
- 27% Investir na melhoria do processo de desembaraço aduaneiro
- 25% Rever a política de concorrências públicas para facilitar e ampliar a participação de empresas
- 18% Rever as políticas de produtos importados para que atendam às mesmas especificações de qualidade, bem como às regulamentações ambientais e sociais, exigidas dos produtos nacionais
- 10% Rever a política de registro de patentes nacionais

NOVO MOMENTO POLÍTICO-INSTITUCIONAL DO BRASIL

Como mudar o ambiente de negócios do Brasil e contribuir para a retomada do crescimento sustentável?

AGENDA BRASIL

Aumentar esforços em favor do desenvolvimento passa por uma ressignificação da relação do setor público com o setor privado.

- Diálogo;
- Transparência.





“Poder é a capacidade de
produzir efeitos desejados.”
Bertrand Russell, filósofo

○
PODER
MUDOU

Crédito da imagem:
<https://www.archimag.com/vie-numerique/2017/05/31/numerique-france-podium-europ%C3%A9en-attractivite-economique>



○
PODER
MUDOU

impossível

Hoje, o futuro da
sociedade é definido
por muitos.

○ PODER MUDOU

VALORES DO ANTIGO PODER

Gerencialismo, institucionalismo,
governança representativa

Exclusividade, competição, autoridade,
consolidação de recursos

Discrição, confidencialidade, separação
entre esferas pública e privada

Profissionalismo, especialização

Afiliação e lealdade de longo prazo,
menos participação geral

VALORES DO NOVO PODER

Tomada de decisão informal e consentida;
auto-organização; governança em rede

Colaboração open source, sabedoria da
multidão, compartilhamento

Transparência radical

Façamos-nós-mesmos, "cultura de criadores"

Afiliação condicional e de curto prazo;
mais participação geral

SOURCE JEREMY HEIMANS AND HENRY TIMMS

HBR.ORG


É ABERTO,
COLABORATIVO
E GUIADO POR
CIDADÃOS
COMUNS.



Nadia bolz-weber (pastora)



Crédito da imagem:
<https://collegevilleinstitute.org/bearings/hope-in-view-five-snapshots-from-2013/>



Nossos
comportamentos
e expectativas
estão se
transformando.

○
PODER
MUDOU



HEADHUNTER | f t ...



Partido Novo terá consultoria para achar candidatos a prefeito

Empresa de recrutamento fará seleção de postulantes do partido às eleições de 2020

Estadão, 30/05/2019



ReclameAQUI

Junte-se aos **18 milhões** de consumidores que pesquisam a reputação antes de comprar!

Antes de comprar pesquise a reputação das empresas ou faça uma reclamação aqui.

O que você está procurando?



A COMUNICAÇÃO MUDOU,



A COMUNICAÇÃO MUDOU



Desenhos livres (pinturas rupestres)	Primeiras letras (alfabetos)	Telégrafo de fogo (sinal de fumaça)	Voe depressa (pombos-correios)	Cartas a galope	Livros em série (imprensa)	Contatos imediatos (telégrafo)
3800 a.C.	3200 a.C.	3000 a.C.	2900 a.C.	550 a.C.	1455	1837

Fala que eu escuto (telefone)	Ondas sonoras (rádio)	Imagens na sala (televisão)	Balão espacial (1º satélite)	Um grande avanço (1º celular)	Todo mundo online (internet)
1876	1893	1929	1960	1983	1994

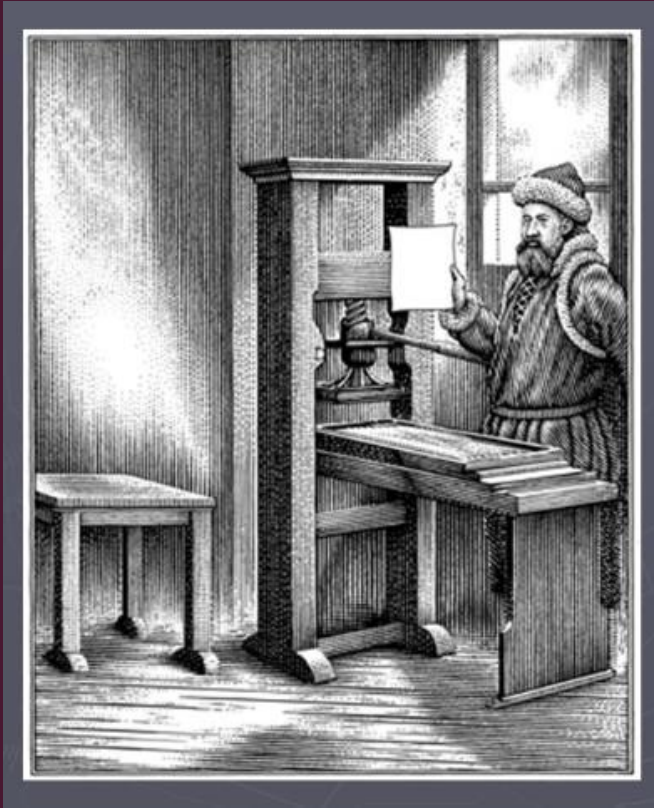
A COMUNICAÇÃO MUDOU



“A nova interdependência eletrônica recria o mundo em uma imagem de aldeia global.”

Marshall McLuhan, filósofo e teórico da comunicação (1966)

A COMUNICAÇÃO MUDOU



A Prensa de Gutemberg
(1450)



A maçã e o iPhone de Jobs
(2007)

A COMUNICAÇÃO MUDOU



O advento da internet revolucionou a comunicação



Organizações e indivíduos começaram a contar a grande mídia e a contar suas próprias histórias.

A COMUNICAÇÃO MUDOU

meio&mensagem

21 de maio de 2019

Mercado de relações públicas cresce 5% em 2018

Segundo o estudo The Holmes Report, as 250 maiores agências do segmento somaram US\$ 12,3 bilhões em receitas no ano passado, sendo cinco delas empresas brasileiras

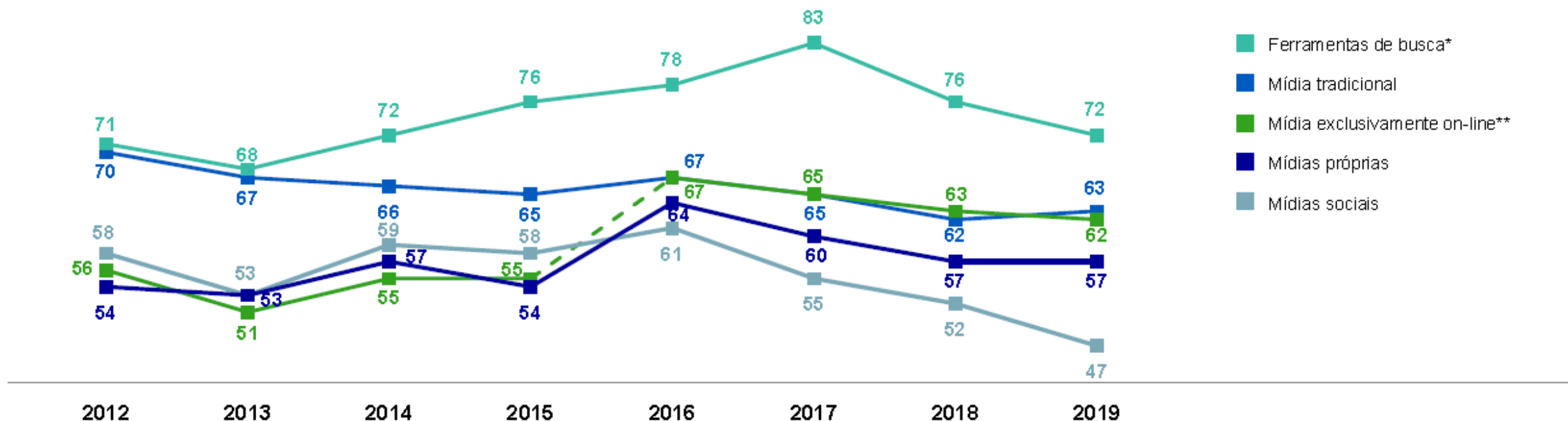
Brasileira mais bem posicionada (33^a)



fsbcomunicação

CONFIANÇA NAS FONTES DE NOTÍCIAS EM QUEDA

Porcentagem dos que confiam em cada fonte de notícias e informações gerais



Edelman Trust Barometer 2019. COM_MCL. Ao buscar notícias e informações gerais, quanto você confia em cada tipo de fonte para notícias e informações gerais? Utilize uma escala de 9 pontos, em que um significa que você "não confia de forma alguma" e nove significa que você "confia bastante". Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Público total, Brasil. *De 2012 a 2015, "Ferramentas de Busca On-line" eram um tipo de mídia. Em 2016, alterou-se para "Ferramentas de Busca". **De 2012 a 2015, "Mídia Híbrida" era um tipo de mídia. Em 2016, alterou-se para "Mídia Exclusivamente On-line".

A COMUNICAÇÃO MUDOU

- > Comunicação é cultura;
- > Próxima aos negócios;
- > Menos operativa e mais estratégica;
- > Comunicação norteada por análises feitas com ciência de dados e big data;
- > Comunicação inclusiva;
- > Relações Institucionais e Governamentais ganham relevância quando alinhadas à comunicação.

A cionável

C onectada

E xtensível

A IMPORTÂNCIA DA RIG PARA O DESENVOLVIMENTO

LÍDERES
EMPRESARIAIS
ESTÃO
DESAFIADOS.

CONSTRUÇÃO
DE UM AMBIENTE
INSTITUCIONAL
POSITIVO.



Crédito da imagem: <https://formacao.cancaonova.com/atualidade/sociedade/todos-podem-exercitar-alguma-funcao-de-lideranca/>

Kenishirotie by Getty Images

RI'S PARA O DESENVOLVIMENTO

Hoje, os principais objetivos das RI's são:

- > Influenciar em favor de políticas públicas;
- > Traçar cenários político-institucionais;
- > Consolidar argumentos técnicos;
- > Analisar processos de decisão;
- > Avaliar medidas legislativas;
- > Identificar possíveis parcerias com a sociedade civil;
- > Antecipar crises corporativas.

Em suma: buscar harmonia.



REGULAMENTAÇÃO

DO
L O B B Y

Há 30 anos no Congresso.

“Alcançar uma ‘ausência de atrito’ tornou-se a arte necessária a alguém que está tentando construir um público.”

Crédito da imagem:
<https://blog.neoassist.com/qualidade-no-atendimento-ao-cliente-5-pilares/>

DIMENSÃO HUMANA

Coerência

Confiança

Negociação

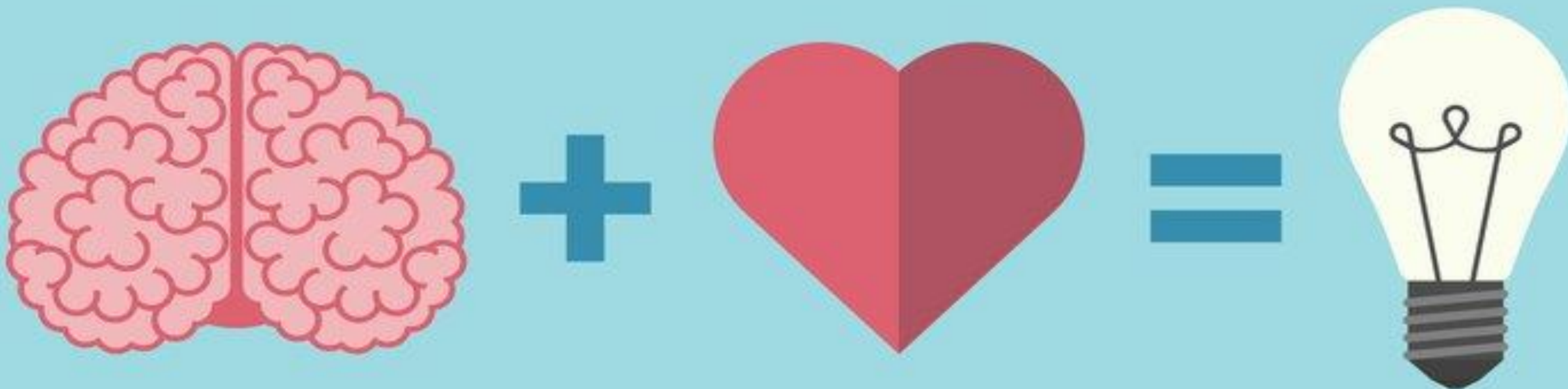
Ética

Transparência



SNF

- > RESPONSÁVEL POR 80% DO CRÉDITO DE LONGO PRAZO NO BRASIL.
- > INSTRUMENTO DE MOBILIZAÇÃO DO CAPITAL PRIVADO.



Como distribuir ainda melhores resultados para a sociedade?

A **ABDE** representa um poder por natureza inovador.

RI'S
PARA O
DESENVOLVIMENTO



Crédito da imagem: <https://dublin.sciencegallery.com/events/2017/11/thinktank>

- > Passa pela ABDE a retomada do desenvolvimento.
- > Fundamental para a construção de uma agenda em favor da modernização institucional do Brasil.
- > Necessário que se articule estrategicamente com sua rede de relacionamento.
- > Precisa continuar fortalecendo sua Governança/Conformidade.

OPORTUNIDADES



- País com maior *spread* bancário;
- Educação financeira;
- Oligopólio;
- Fortalecimento regional;
- Visão de sistema.

Qual a pauta do setor?

TODOS OS SETORES NO BRASIL TÊM TENDÊNCIA DE ALTA EM CINCO ANOS

Porcentagem dos que confiam em cada setor

■ Desconfiança ■ Neutralidade ■ Confiança

● 0 ● + Mudança entre 2015 e 2019

Setor	2015	2016	2017	2018	2019	Tendência 5 anos
Tecnologia	81	83	82	86	87	+6
Automotivo	74	69	72	70	80	+6
Entretenimento	76	77	76	72	80	+4
Alimentos e bebidas	73	73	73	62	78	+5
Energia	65	56	68	66	72	+7
Bens de consumo	62	63	65	54	71	+9
Telecomunicações	60	57	63	56	68	+8
Serviços financeiros	56	56	62	53	66	+10
Saúde	-	44	55	51	59	n/a

Edelman Trust Barometer 2019. TRU_JND. Indique o quanto você confia que as empresas de cada um dos setores atue corretamente. Novamente, utilize a mesma escala de nove pontos, em que um significa que você "não confia de forma alguma" e nove significa que você "confia bastante". Escala de 9 pontos; 4 primeiros, confio. Setores mostrados para metade da amostra. Público total, Brasil.



Nilton Souza

Crédito da foto: Nilton Souza

ODEBRECHT

Comunicação Bahia: frentes de atuação do PA 2018

1

Comunicação
interna do
EOBA

2

Comunicação do
programa de
integridade

3

Exposição na
mídia

4

Relacionamento
com partes
interessadas

5

Centro de
Memória

6

Comunicação
publicitária

7

Gestão de
crises

8

Apoios aos
negócios

9

Apoios,
patrocínios e
doações

10

Liderança do
Capítulo Aberje
Bahia

A jornada de evolução empresarial do Grupo Odebrecht permeou todas as ações realizadas na Bahia.

Principais resultados do PA 2018

178 Encontros
Estratégicos

34% Imprensa

22% Entidades
Representativas

15% Governo

Comunicação
Interna

6

Newsletters

5

Eventos

Gestão de Crises
Queda de **66%** no
noticiário
negativo

Programa de
Visitas ao E0BA

2.19

5

visitantes

Índice de
Encantamento

94%

(ferramenta
SOLVIS)

Programa de
Estágio na BA

+72% janeiro

+29,2%

outubro

Imprensa N

510

matérias
proativas
emplacadas

76 demandas
atendidas e **130**
pautas
proativas

67 pedidos
de apoio e
patrocínio

R\$ **29**
milhões
em propostas
analisadas

27

Palestras
realizadas
sobre a
jornada de
transformaçã
o e outros
temas

Memória 0DB

4.821

docs.
disponibilizados

3.697

pesquisas, sendo:
0debrecht S.A. =
62%
Outros = **38%**

Anúncios

12

veiculados

Mailing

604

contatos
alimentados

Aberje Bahia

3 Encontros
(dois no E0BA)

269

participantes e
155 empresas

1 Curso na
Arena
Fonte Nova

Ecossistema da Odebrecht S.A. na Bahia - 2018

Públicos alcançados: imprensa, entidades representativas, institutos, conselhos, associações, academia, setor público, parceiros, integrantes e outros.





MUITO OBRIGADO
PELA OPORTUNIDADE.

marcelogentil@odebrecht.com
(71) 9 9682-5874

“O futuro será uma batalha pela mobilização, vão prosperar aqueles com mais capacidade de canalizar a energia participativa dos que estão à sua volta - para o bem, para o mal e para o trivial.”

Henry Timms e Jeremy Heimans